



上海昊海生物科技股份有限公司

Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.

(于中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

(股份代号：6826)



环境，社会
与管治报告
2023

目录

关于本报告	2
绩效亮点	4



01 企业管治

1.1 合规经营	7
1.2 ESG 管理	10

02 产品与创新



2.1 持续创新	13
2.2 匠心品质	16
2.3 负责任营销	19



03 环境保护

3.1 应对气候变化	21
3.2 能源及资源管理	24
3.3 排放管理	26

04 和谐团队



4.1 招聘、晋升与培训	29
4.2 薪酬福利与关怀	31
4.3 健康与安全	32



05 关怀社区

5.1 社区贡献	34
5.2 行业贡献	35

附录 香港联交所 ESG 报告指引内容索引	36
--------------------------------	----



关于本报告

本报告是上海昊海生物科技股份有限公司（“**本公司**”）发布的第八份环境、社会及管治（“**ESG**”）报告，重点披露本公司及其下属子公司（统称“**本集团**”或“**我们**”）在经济、社会、环境及管治等方面的理念、实践和表现。我们期望通过发布**ESG**报告的方式，加强与利益相关方的沟通，凝聚共识，促进可持续发展。

报告周期

2023年1月1日至2023年12月31日，为确保报告的完整性，部分内容可能超出此时间范围。

报告范围

本报告所涉及到的财务数据与本公司2023年年度报告相符，报告披露范围与本公司2023年年报披露范围一致。除非另有所述，本报告的环境关键绩效指标主要涵盖本公司以及本公司位于中国境内、主要从事研发及生产产品之附属公司（“**境内主要附属公司**”）。本集团会持续评估不同业务或主要附属公司的重大环境、社会及管治范畴，以决定是否需纳入**ESG**报告范围内。

汇报原则

“重要性”原则：本集团透过利益相关方参与、重要性矩阵分析方式确定重大**ESG**议题。

“量化”原则：本集团于可行情况下，以量化计量单位呈报关键绩效指标。

“一致性”原则：本报告与往年采纳一致的方法，以作有意义的比较，并对统计方法、关键绩效指标的变更进行标注。

关于本报告



编写依据

本报告参考香港联合交易所有限公司(“香港联交所”)证券上市规则附录C2《环境、社会及管治报告指引》(“ESG报告指引”)编制而成。

数据可靠性保证

本报告的数据和案例主要来源于本集团的统计数据及相关文件。本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

确认及批准

本报告于2024年3月8日获本公司董事会审议通过。

报告获取

本报告电子版可在香港联交所网站(www.hkexnews.hk)、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和本公司网站(www.3healthcare.com)获取。

绩效亮点



品牌荣誉

- 本公司入选“2023上海制造业100强”、“2023上海民营制造业100强”、“2023上海新兴产业企业100强”、“2023上海百强成长企业50强”
- 本公司入选由上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会与上海企业文化与品牌研究所联合推出的“2023TBB上海制造业品牌价值榜”和“SFEO上海企业品牌成长榜”
- 本公司入选由上海市产业技术创新促进会联合上海市科学技术协会、宝山区政府等单位发布的“2023上海硬核科技企业top100榜单”
- 本公司连续六年荣获上海市药品生产企业信用评估等级最高评级A级



产品创新

- 本公司的盐酸莫西沙星滴眼液产品入选2022年度上海市生物医药“新优药械”产品
- 子公司上海其胜生物制剂有限公司（“上海其胜”）的注射用修饰透明质酸钠凝胶产品新增唇部适应症并获国家药品监督管理局（“国家药监局”）注册
- 上海利康瑞的发酵法玻璃酸钠原料药获国家药监局批准上市，至此，本集团成为国内唯一拥有发酵法和鸡冠提取法的玻璃酸钠原料药生产商
- 上海利康瑞研发的猪纤维蛋白粘合剂产品获得“上海市高新技术成果转化A类”认定，进入《2023年度（第二批）上海市创新产品推荐目录》
- 子公司河南赛美视生物科技有限公司的创新疏水模注非球面人工晶状体产品获国家药监局注册
- 子公司三河市镭科光电科技有限公司的半导体激光脱毛设备获国家药监局注册

绩效亮点

- 子公司上海利康瑞生物工程有限公司（“上海利康瑞”）首次通过上海市“专精特新中小企业”认定，并获评“青浦区认定企业技术中心”

- 子公司深圳市新产业眼科新技术有限公司（“深圳新产业”）首次通过深圳市“专精特新中小企业”认定

- 本集团旗下已有8家企业被评为“国家高新技术企业”



知识产权

- 本公司荣获上海市知识产权局颁发的“上海市高价值专利培育项目”

- 本公司的“康合素”和“腾立克”5类注册商标取得国家知识产权局、中华商标协会颁发的“AAA全国知名商标”认定

- 上海其胜荣获国家知识产权局颁发的“国家知识产权优势企业”

- 上海利康瑞被上海市青浦区知识产权局评为“青浦区专利工作试点企业”

- 上海其胜荣获上海市知识产权局颁发的“上海市专利工作示范企业”

- 本公司入选国家知识产权局颁发的首批参加“千企百城”商标品牌价值提升行动的企业商标品牌名单

- 本公司荣获上海市知识产权局颁发的“上海市中小企业高价值专利产业化示范单位”



01 企业管治

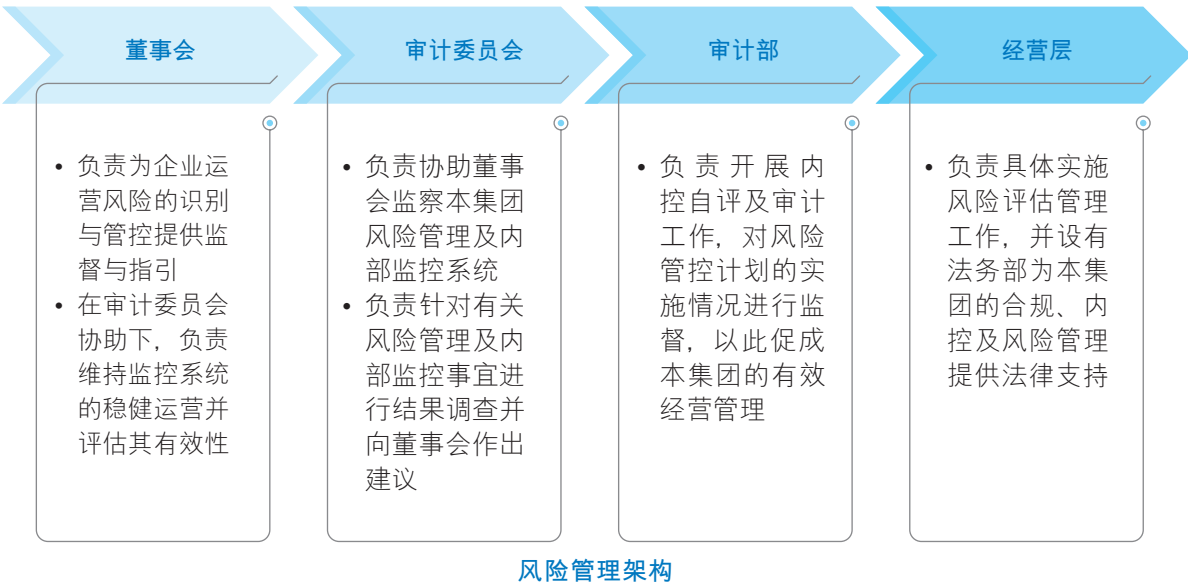
本集团致力于以稳健的治理架构及风险管控体系推动可持续发展。我们珍惜投资人及其他权益人给予我们的信任，持续完善公司治理架构及机制、提升治理透明度。

1.1 合规经营

风险管控

本集团已建立稳定有效的风险管控机制，制定有《内部审计制度》具体规定审计部及内审人员的职责和权限、内审工作程序、内审人员的职业道德及奖惩措施，我们还制定有《风险评估管理制度》具体规定风险管理架构与各级分工、风险识别与评估的工作程序等内容。本集团通过有效运行风险管控机制，积极识别、评估、监督及应对企业运营过程中的风险。

我们的风险管理架构由董事会、审计委员会、审计部、经营层共同构建，董事会负责监督指导，审计委员会负责监察，审计部及经营层负责具体实施、落实风险管理工作。



报告期内，本集团通过开展内控自我评价和专项审计项目，对集团的风险管理及内部控制系统有效性进行评估。其中内控自评涵盖了组织治理、战略与风险管理、社会责任等在内的共13项重要事项。经过评估，我们未发现内部控制体系存在重大或重要风险控制缺陷，且已在所有重大方面保持了有效的内部控制；针对内部控制评价过程中发现的一般缺陷，我们已根据具体情况进行针对性改进，确保不影响集团内部风险控制目标的实现。

同时，根据年度工作计划，审计部结合本集团实际情况，先后开展了临床研究项目管理、视光中心经济评价、松江基地研发管理和上海其胜内控管理4项专项审计。审计工作均严格遵循内审工作标准作业流程，通过审前计划、通知、实施取证、编制工作底稿、交换审计意见、完成审计报告和审计后整改反馈等审计流程开展工作。

未来，我们将继续深化风险管理建设，优化风险管理环境，不断完善风险管理各项制度，强化风险管理监督检查，提升风险管理水平以努力防范各类风险，促进本集团持续健康发展。

企业管治

廉洁诚信

本集团致力于打造廉洁诚信的企业文化，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，遵循商业道德，抵制贪腐、贿赂等不法行为发生。本集团已制定《廉洁销售从业行为准则》《反舞弊与举报制度》《利益冲突申报制度》等制度，明确列举了所禁止的侵犯廉洁销售的腐败、舞弊行为，并制定有本集团对舞弊案件的举报、处理及补救流程、利益冲突的申报范围及申报流程。此外，我们在《员工手册》中详细列出廉洁从业相关条款，规范员工的廉洁自律行为。报告期内，本集团未发生贪污腐败的诉讼案件。



我们设置了公开透明、有效可及的举报渠道，鼓励员工、社会各方针对发现的腐败事件或可能的线索进行举报。我们在本公司网站公布举报热线及举报邮箱，并承诺对举报人个人信息及举报材料采取严格的保密及保护措施。



反贪腐举报处理流程

针对客户，我们在与客户签订的合同条款里约定商业道德约束条款，要求客户在开展商业活动中严格遵守道德及职业操守；针对供应商，我们在与重要供应商签订的合同中约定廉洁诚信条款，要求供货商承诺不得实施不正当竞争行为。

我们每年于内部开展反贪腐、反不正当竞争等方面的宣贯，通过聘请第三方专业机构及内部合规宣贯等形式为公司董事、监事、高级管理人员提供包括履职责任、廉洁诚信方面的培训，并督促本公司董事、监事、高级管理人员参加监管机构组织的合规培训。同时，公司法务部通过专项培训及企业合规公众号等渠道向员工提供反贪腐宣贯和指导，报告期内，本公司法务部共组织了8场合规培训。

信息安全与隐私保护

本集团通过建立健全信息安全管理体系及先进的技术手段维护信息与数据安全。

本公司配备专职信息技术及安全管理人员对软硬件防火墙进行管理，选用专业的第三方机构提供的云服务，机房环境符合国际T3+标准，云基础环境通过国家三级等保测评，云平台使用业界成熟的虚拟化架构并部署有专业的网络及安全设备，云服务内容包含了相关系统的管家式维护服务、数据备份恢复等安全服务。对于上线运行管理软件的供应商，我们对其安全资质和系统安全保障体系等有明确要求，我们通过全方位的监控、防护、应急恢复等措施，确保软件系统的网络、应用和数据安全。

本集团制定了《员工手册》《专利管理制度》《商标管理制度》《研发管理制度》《档案管理制度》《失、泄密事件应急预案》《信息系统安全政策及管理程序》等一系列制度，对涉密信息进行等级划分，并针对不同密级的信息数据采取不同的保密措施，同时，针对不同岗位及业务线的员工，相关制度提出了具体的保密要求。我们亦重视商业秘密、数据保护的宣贯工作，为员工提供相关主题培训。此外，我们会在与主要合作方（如供货商、客户等）的协议中，对信息保密事宜进行专门约定。

本集团重视包括员工、客户及患者在内的个人信息及隐私的保护，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，我们将尊重员工隐私权专门载入《员工手册》，秉持合法、合理、最小化的原则收集员工个人信息；我们将员工、客户等信息保密工作纳入公司的信息管理体系，通过一系列信息保密与数据安全相关制度的制定与落实，规范员工及客户信息的访问权限和使用范围；我们重视保护临床试验受试者的隐私，根据《医疗器械临床试验质量管理规范》等要求，在病历报告或其他文件中以字母、数字或代码识别受试者，依法严格限制查阅受试者信息的授权人员。

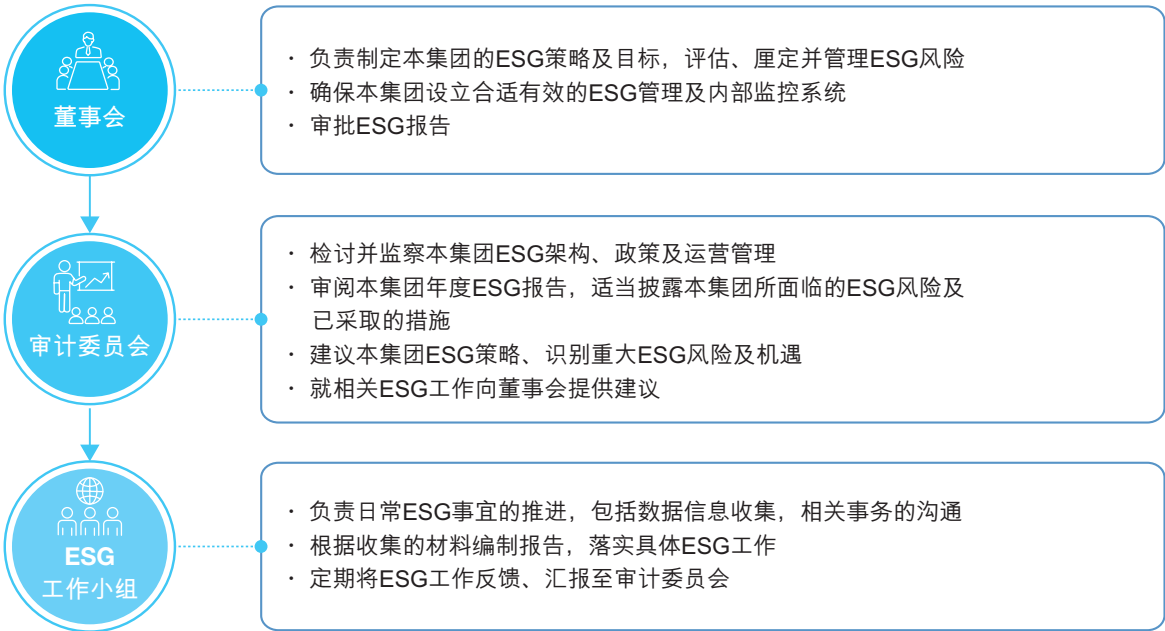


企业管治

1.2 ESG管理

ESG治理架构

本公司建立了由董事会监管、审计委员会统筹管理及ESG工作小组执行的三级管理架构，各级职责分工明确，协调统一。其中，ESG工作小组由本公司各部门、主要附属公司的负责人组成，切实保障ESG相关工作计划的日常实施与落地。



ESG治理架构

董事会声明

董事会是ESG治理的最高决策机构。董事会负责制定本集团的ESG策略及目标，承担与ESG事宜相关工作的整体监察、指导及审查责任，并监督ESG策略在公司日常营运中得到贯彻落实。我们已设定了ESG关键绩效目标，董事会对ESG目标实施及完成情况进行评估，并结合本集团实际情况进行改进。

本集团在日常运营中与内、外部利益相关方保持密切沟通，并结合ESG监管要求及本集团所在行业特点，识别对本集团有较大影响的ESG议题，评估各重大性议题对本集团可持续发展影响并对议题进行重要性排序。我们已经讨论、批准所识别的重大ESG议题，并制定相应的策略及管理方针；我们亦紧跟国内外可持续发展趋势及同行表现，回顾自身可持续发展表现并持续审查本集团重大性ESG议题。

董事会负责监督包括ESG相关风险在内的本集团整体风险管理及内部控制事宜，审计委员会负责协助董事会识别、厘定、管理和监督本集团ESG相关风险，并向董事会提供风险管理及内部监控事项相关的决策支持。董事会亦监督及审查本集团对外部监管机构的ESG相关法律法规的遵守情况。

权益人沟通

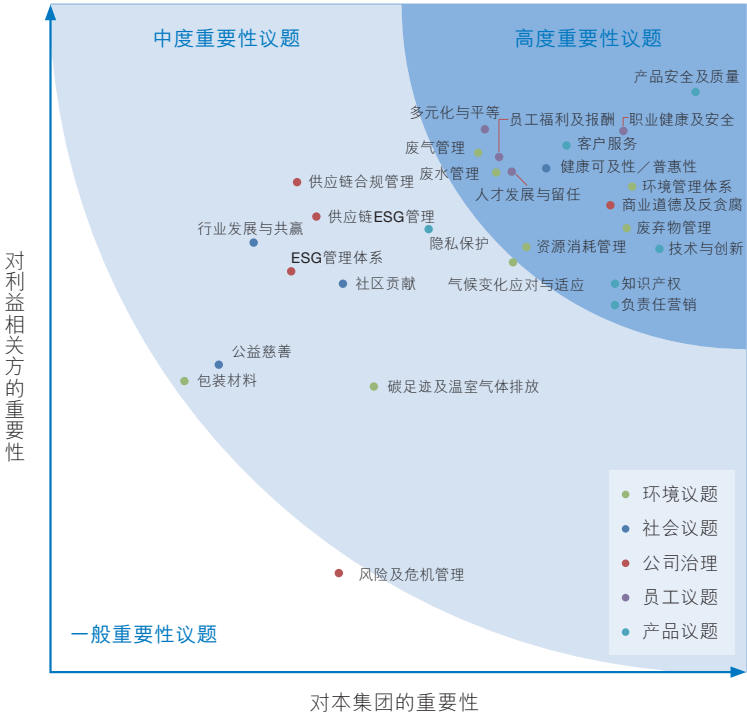
本集团深知权益人的意见对制定与推行可持续发展策略的重要性，为更好回应权益人对可持续发展事宜的关切，我们积极构建与权益人常态化、多元化的沟通机制，倾听、了解和回应权益人的诉求与期望，以帮助本集团持续提升ESG管理水平。根据本集团自身的业务及运营特点，结合国内外的行业经验与实践，本集团的主要权益人包括：客户、股东、政府/监管机构、员工、供应商及社区。

下表列出报告期内不同权益人组别所关注的议题以及我们的沟通与回应方式：

权益人	主要关注议题	沟通与回应方式
客户	产品质量、诚实守信、售后服务	质量管理体系建设、客户拜访、不良反应热线
股东	经营业绩、合规运营	信息披露、接待调研、投资者热线
政府/监管机构	合规经营、研发创新、环境保护	依法运营、成果转化、安全生产
员工	薪酬福利、职业发展、人文关怀	绩效考核、专业培训、员工活动
供应商	供货商管理	公平透明采购、考核评价、供货商会议
社区	社区沟通、行业发展、环境保护	捐赠、公益活动、行业会议

重大性议题

本集团基于自身业务运营现状，结合ESG监管要求、行业特性及权益人关注重点，共识识别出27项ESG重大性议题，并根据对本集团的重要性以及对利益相关方的重要性两个方面，对议题进行重要性排序，绘制出2023年度重大性议题矩阵。



2023年本集团ESG重大性议题矩阵



02 产品与创新

创新是推动企业发展的不竭动力，产品质量是维护企业发展的根本。我们致力于通过不断提升自身研发创新能力为社会带来更多高品质医药产品。

2.1 持续创新

作为专注于研发、生产及销售医用生物材料的高科技生物医药企业，我们坚持研发创新，重视知识产权保护，以科技创新打造企业未来发展的引擎。

产品创新

我们不断完善研发管理体系，升级研发平台与硬件设备，吸引并培养高素质研发人才，以产品创新推动高质量发展。

研发管理体系

我们建立了由课题组、产业化中心及合规保障组构成的多层次管理架构，制定了一系列研发管理制度和研发操作规程，对研发立项、采购、考核、激励、档案管理等方面进行规范，确保研发管理制度化、规范化。本集团对从项目论证、立项审批到产品研究开发、注册申报直至产品上市的研发全流程进行监控和评估，并从项目管理、文件管理、现场管理、安全管理多个维度对研发项目有序推进，确保研发项目风险可控、质量可控、效率可控。

研发团队建设

本集团将研发人才视为宝贵财富，持续引进优秀人才，加强研发团队建设。截至报告期末，**366**名研发技术人员，约占本集团员工总数的**16.96%**，其中博士学历**25**人、硕士学历**99**人。

我们采用绩效加项目奖励的激励模式，结合股权激励计划，形成对研发人才的长期激励机制；我们鼓励支持研发人员参与人才评选项目，激发内部创新动力。同时，我们通过多种方式开展培训，组织研发人员参与全国性、区域性的研讨会，促进学习交流，不断提升研发人员的研究能力与专业能力。

报告期内，本集团的科研人员培养与激励机制再一次开花结果，上海其胜的魏长征博士带领的工匠创新工作室荣获“2023年度上海市工匠创新工作室”称号，本公司夏洁敏女士带领的工作室荣获“上海市劳模创新工作室”称号。

截至报告期末，本集团

共拥有**366**名
研发技术人员
约占本集团员工总数的
16.96%

产品与创新

研发平台保障

本集团已拥有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站两个国家级研发平台，以及四个省部级技术及研发转化平台和一个上海市院士专家工作站。通过构建研发、产业化平台，不断引进先进研发设备，为吸引人才、资源共享提供保障。

我们在努力探索创新的过程中，所取得的研发成果以及所表现出的创新能力，也获得外界广泛认可。报告期内，我们所取得的主要荣誉、产品创新及知识产权绩效，可详见“绩效亮点”章节，此外，我们还取得了以下项目荣誉：



上海其胜的“海洋生物活性物质高效挖掘技术体系的构建与应用”项目荣获国家“自然资源科学技术奖”一等奖



上海其胜的“血管化组织器官修复新技术及转化应用”项目荣获“重庆市科学技术奖”一等奖



上海其胜的“以单剂量骨关节腔粘弹补充剂项目开展中试项目”获第六届中国（上海）国际发明创新展览会金奖



上海其胜的“一种单剂量长效骨关节腔粘弹补充剂”项目获第三十五届上海市优秀发明选拔赛金奖



上海其胜的“仿生型人工玻璃体凝胶”获“临港杯”第九届“创青春”上海青年创新创业大赛优胜奖



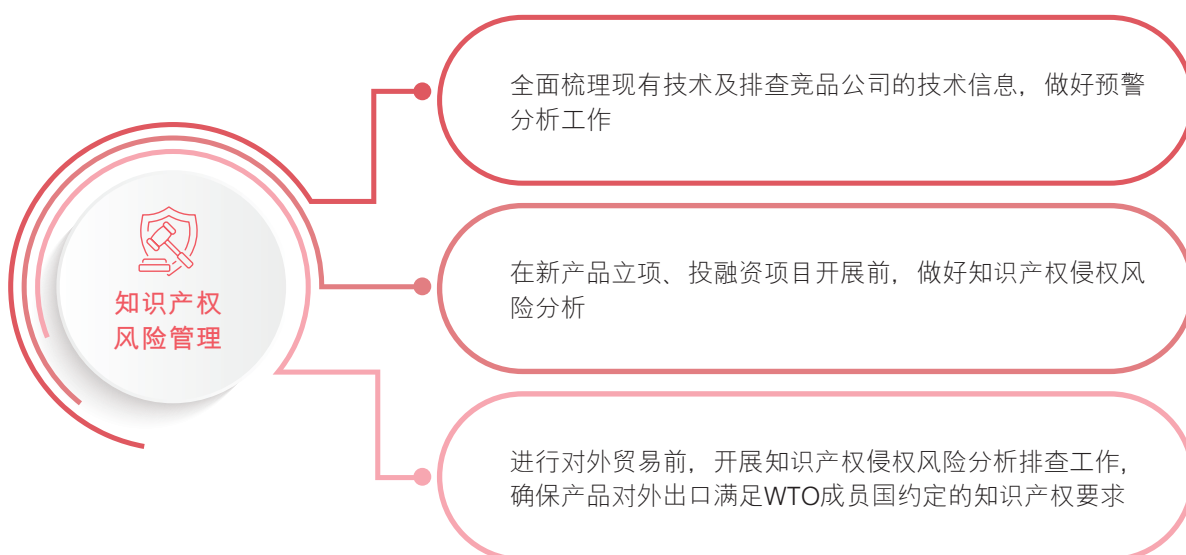
上海利康瑞的“生物止血封闭剂研发及产业化项目”荣获2023第三届上海新兴科学技术协同创新大赛三等奖

知识产权保护

本集团严格遵守《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等国家法律法规，不断完善在专利权、商标、著作权保护方面的内部制度。

本集团始终将知识产权保护作为企业发展战略的重要组成部分，建立了以总经理为知识产权工作第一责任人的标准化管理体系。同时推进知识产权信息集中管理，逐步实现对本公司及下属子公司知识产权工作的统一登记、跟踪、维护管理，并在此基础上借助可视化信息管理系统，提高管理效率。

本集团推行保护知识产权的企业文化，通过日常的工作交流以及多元化宣传和培训，提高全体员工的知识产权意识。在知识产权风险管理方面，我们不断加强产品开发前端风险诊断、上市后侵权风险分析及预警工作，降低外部潜在的知识产权侵权风险，形成覆盖技术与产品全生命周期的知识产权风险管理体系。同时我们通过审计部门定期开展的内控自评及专项审计工作，及时发现知识产权管理过程中的问题并进行整改，全方位打造核心技术护城河。报告期内，针对附属公司涉及的知识产权纠纷问题，我们积极应对并寻求妥善处理。



报告期内，本公司及子公司上海其胜、上海利康瑞、上海建华精细生物制品有限公司（“上海建华”）均已取得知识产权管理体系认证，并定期接受第三方审查。报告期内，新版国家标准《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490—2023）已发布，并于2024年1月1日起实施、替代《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490—2013），我们积极开展过渡期合规管理要求，按照新版标准执行管理并接受外部组织认证，推进知识产权合规管理建设。

报告期内，本集团新增专利申请65件，新获授权专利46件，截至2023年12月31日，本集团已累计获授专利368件，其中，发明专利108件。

产品与创新

2.2 匠心品质

责任采购

稳定、健康、可持续的供应链是我们为客户提供高品质产品的基石。本集团不断完善供应商管理体系，加强供应商沟通，在保障供应商权益的基础上，积极引导供应商履行环境、社会责任，推动价值链可持续发展。

本集团对供应商的准入、审核与评估到退出进行全生命周期管理，从资质、质量、环境、人员及价格等方面建立并不断完善供应商准入审核与评估标准。我们不断完善质量管理体系文件，建立健全供应商管理制度及规程，明确供应商的分类标准以及对不同级别供应商的选择标准、评价方式，规范采购流程及采购文件管理等。我们依法对药品物料供应商进行分类管理，定期对药品直接物料供应商开展线上或现场审计；我们按照供应商审计计划，从环境、人员、设备、仓储、安全管理等维度对供应商开展书面、线上、现场等多种形式的审计，针对审计过程中发现的缺陷，我们及时与供应商进行沟通，并要求其在规定时间内采取整改措施，追踪整改情况，帮助供应商优化运营及产品质量，确保供应商提供的产品、服务和质量管理体系满足产品质量要求。

在保障供应链合规性的同时，本集团亦关注供应商ESG表现，在综合衡量产品质量、服务能力、价格水平等因素后，优先考虑环境保护、社会责任履责方面较好的供应商，并积极使用环保和可回收利用的包装材料，推动产业链绿色发展。

同时，本集团与供应商始终保持紧密有效的沟通，通过供应商大会、电话会议、审计工作等方式加强供应商在质量、安全、规范等方面的沟通，并针对不同类型供应商开展有针对性的培训，共同解决合作中的问题与挑战。

报告期内，本集团共有供应商**375**家，其中大陆地区供应商**312**家，海外及港澳台地区供应商**63**家。



质量控制

本集团聚焦产品质量与安全，秉承“全生命周期管理”理念，建立了覆盖研发、生产与存储等各个环节的质量管理体系。本集团严格遵循产品质量相关法律法规，不断完善内部管理制度，形成了层次清晰、分工明确的质量管理架构。我们不断强化质量安全主体责任制度，树立质量安全的责任感，同时通过内部自查、内部审核、专项问题查找等方式不断改进质量管理体系。本公司及上海利康瑞作为药品生产企业，均已通过GMP符合性检查，其他主要生产、销售型子公司均已通过ISO 13485医疗器械质量管理体系或ISO 9001质量管理体系认证，并定期接受第三方审查。

本集团各生产基地严格按照经验证的生产工艺、操作规程和检验方法进行生产、操作和检验放行。我们建立了生产过程质量监控规程，识别了产品生产的关键控制节点，并由质量保证人员对生产过程进行监督；我们制定了物料、中间品、半成品及样品等的检验规程，每批产品均按照规定数量被取样送检，对于生产过程中发现的各类不合格产品，依据《不合格品控制程序》等规程进行处理，避免其流入正常产品中。质量员如实、完整地记录生产过程质量监督的情况，以保证产品质量的可追溯性。

我们根据制定的生产环境监测管理程序，对洁净区环境进行监测管理，确保洁净区环境符合生产与检验环境要求；根据制定的产品质量回顾管理程序，每年对所生产的产品按品种进行产品质量回顾分析，以确认工艺稳定可靠，以及原辅料、成品现行质量标准的适用性，及时发现不良趋势，确定产品及工艺改进的方向。此外，我们通过新增、升级试验设备和生产设备，提高质量保证、质量控制的能力。

本集团重视员工质量意识的提升，根据年度质量培训计划，定期开展涵盖医药法规、内部检验机制、不合格品管理等方面的质量培训，并通过书面考核、操作考核等形式确保培训效果达到目标要求。我们积极组织员工参与技能竞赛、技能考核，在筹备过程中，提升专业技能，增强质量意识，加强知识交流，同时我们亦派出经验丰富的技术人员担任外部竞赛、考核的培训师、考核员。



上海市松江区生物化学实验室操作职工劳动和技能竞赛



“昊海讲坛”— 医疗器械风险管理培训

产品与创新

药物警戒及产品召回

本集团专注患者健康，关注药物使用，重视药品安全，严格遵守《药物警戒质量管理规范（2021年第65号）》《药物警戒体系主文件撰写指南》等法律法规，建立了药物警戒体系，制定了药物警戒体系相关文件并定期审阅其合规性及可行性，以维护和保障药物警戒体系有效运行，合法、合规开展各项药物警戒活动。

我们旗下药品生产基地均已成立药品安全委员会，并设置了专门的药物警戒部门。药品安全委员会负责重大风险判断、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项；药物警戒部门负责收集、处置、报告疑似药品不良反应，识别和评估药品风险，提出风险管理建议，并组织参与开展药品上市后安全性研究等与药物警戒相关的工作。

我们旗下生产药品及医疗器械的公司均根据法律法规要求及各自实际情况设立药物警戒体系和医疗器械不良事件监测体系，通过专人专职负责药物警戒和医疗器械事件监测，定期收集反馈信息，开展药物警戒和医疗器械不良反应监测自查工作，进行药品安全性问题应急预案演练，对体系进行梳理，及时发现缺陷并进行整改。

本集团定期开展内外部药物警戒培训。报告期内，我们对员工开展了药物安全性主题培训，包括《药物警戒质量管理规范》等相关法规宣传、药品不良反应等安全性信息的报告制度与管理等规章制度等方面，进一步巩固了全员参与药物警戒工作的意识，提高了开展药物警戒相关工作的能力。同时，药物警戒部门相关专职人员多次参加各级相关部门组织的药物警戒相关法规宣传贯彻和技能提升培训，进一步提高了专职人员的药物警戒专业技术水平。

报告期内，我们按照药品、医疗器械召回的相关法律法规，对《不良事件监测、再评价控制程序》《产品召回控制程序》等内部制度进行细化更新，对各等级召回的处理均进行详细规定，确保药品安全事件应急处理的各个环节有章可循。

报告期内，本集团未发生因产品质量缺陷导致的产品召回事件。

2.3 负责任营销

本集团重视对客户及患者的服务，通过定期拜访、客户满意度调查、热线电话等多种渠道了解客户需求、主动收集客户对产品和服务的反馈或投诉。我们各生产基地均建立了投诉处理规程，制定了明确的投诉处理流程，各生产基地会第一时间对接收到的产品投诉进行分类、调查、处理及分析，并积极与其他部门开展内部沟通，努力为客户提供满意的解决方案。若产品投诉确属质量缺陷并存在安全隐患，需采取召回措施的，我们将依据产品召回规程处理。报告期内，本集团未收到与产品质量相关的客户投诉，有关产品的其他相关投诉也均已妥善处理。



报告期内，我们持续推进客户管理的数字化与精细化，进一步扩大客户关系管理（“CRM”）系统的应用范围，通过CRM系统对客户信息进行数字化收集、管理、分析，快速响应客户反馈，提供个性化服务。

我们按照《中华人民共和国药品管理法》《医疗器械监督管理条例》《药品说明书和标签管理规定》《药品包装管理办法》《医疗器械说明书和标签管理规定》等法律法规要求设计产品说明书与标签，保障患者对于产品信息的知情权。我们亦严格按照《中华人民共和国广告法》以及其他与医药产品广告宣传有关法律法规的要求，将医药产品广告内容提交药品监督管理部门进行审核，并经批准后进行发布。

对于经营活动中的产品、品牌宣传行为，我们建立了宣传资料的多级审核机制，对于产品和企业品牌的广告或其他对外宣传资料，由产品市场部、医学部、法务部、董事会办公室分别从医学、广告合规、信息披露合规等角度进行审核，以确保宣传资料的科学、客观、合规。此外，为增强负责任营销意识，保障对外宣传工作合规性，我们定期对员工开展负责任营销培训，尤其是对新加入本集团的附属公司员工的合规培训，增强员工合规宣传、负责任营销的意识，维护企业形象。



03 环境保护

我们致力于绿色低碳发展，将可持续发展与绿色经营理念融入产品生产与企业管理的全流程，并积极应对气候变化，推动本集团绿色低碳转型。

3.1 应对气候变化

环境管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等运营所在地适用的环境保护法律法规及行业标准。我们已建立较为完善的环境管理体系，且本公司已在报告期内获得ISO 14001环境管理体系认证。为确保本集团有序开展环境管理相关工作，我们于各主要生产基地设立“环境、健康及安全”(“EHS”)专员负责监督、指导生产经营过程中的环保工作，使法律法规及内部制度在生产经营中得到有效执行。

我们针对生产过程中可能对环境造成的重大影响开展评估，针对已识别的重要环境风险制定相应的应急预案及应对策略，并定期开展审计工作。

同时，我们重视向员工进行环保意识的培训与宣贯，通过在办公场所张贴倡导绿色办公标语、组织员工进行环保知识与技术培训等方式，不断提升员工的节能环保意识。

本公司已在报告期内获得

ISO 14001

环境管理体系认证

气候变化风险和机遇

近年来，随着温室气体排放量的持续增长，气候变化问题成为人类面临的全球性挑战之一。作为高科技生物医药企业，我们关注全球温室气体排放趋势，识别、评估气候变化风险和机遇，持续优化内部气候风险管治架构，制定并采取积极的应对措施，以期有效降低气候变化风险带来的潜在影响，减少本集团温室气体排放，切实为全球应对气候变化行动做出贡献。

本集团已将气候变化纳入ESG治理范畴，并在企业风险管理体系中融入气候变化风险管理。我们形成了从上至下的气候风险管治架构，由董事会负责制定气候变化的相关策略及环境目标，并对目标的实施进度进行监督。审计委员会承担协助董事会监察气候变化相关举措的责任，并负责针对气候变化相关风险的识别与策略制定提出建议，定期向董事会汇报相关工作。ESG工作小组负责组织开展气候变化风险的识别工作，并执行具体的应对举措。

我们遵循气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议指引，并以情景分析为基础，综合考虑本公司及生物医药行业可能存在的风险敞口。其中，在实体风险方面，我们采用联合国政府间气候变化专门委员会制定的代表性浓度路径RCP2.6及RCP8.5对未来温室气体排放情况进行假设；在转型风险方面，我们参考国际能源署所模拟的宣布承诺场景与2050年零碳排放情景。

环境保护

我们综合考虑国内主要运营所在地的法规政策及规划、企业运营情况及运营所在地气候变化情况，识别出以下主要气候变化风险及机遇。其中，气候变化风险包括实体风险，主要识别为极端天气频发可能带来的风险；以及转型风险，主要识别为政策与法律（碳定价）、技术（低碳排放技术转型成本）、市场（原材料及能源价格上涨）以及声誉（利益相关方的关注与期望）等向低碳型经济转型中可能面临的风险。

气候变化风险	相关说明	应对措施
 极端天气频发	气候变化会造成台风、洪水、极热等极端天气频发，本集团位于上海市、广东省的附属公司、生产基地未来受到极端天气影响的可能性较大。极端天气可能会破坏工厂、设备及基础设施，中断物流，影响正常生产运营；极热天气还有可能使得原材料性状发生改变，同时使产品储存条件、生产条件更加严苛，从而影响本集团营业收入、造成本集团的运营成本增加	- 关注天气变化，了解气候信息，并及时预判天气对生产经营的影响，以便提前采取气候灾害的防护、应急措施 - 建立极端天气、安全生产等应急预案，每年开展应急演练，以应对紧急事件 - 在生产基地设置双电源策略，应对极端天气可能导致的断电等紧急情况；启用温度可调节的冷库装置，确保产品为恒温储存，不受极端天气或气温影响 - 在厂房修建时，提前将极端气候因素纳入考量，针对厂房建筑选取耐高温、防火的材料，为极端气候事件做好预防措施
 碳定价	目前，部分制药企业已被纳入碳排放配额管理名单，随着碳市场覆盖范围增加，本集团位于上海的制药企业有被纳入碳排放配额管理的可能性，届时，本集团的碳排放量一旦超过配额，便产生履约成本，进而增加运营成本并影响企业声誉	- 及时关注相关法规政策，坚持每年进行温室气体统计工作，以便在被纳入碳排放配额管理时及时回应 - 主动设立碳排放目标，并采取设备改造、工艺优化等方式，降低单位产品能耗，以减少温室气体排放，并逐步减少碳排放强度
 低碳排放技术转型成本	目前，国家在短中期内对制药行业绿色技术渗透率的政策压力逐步增加，若受政策法规要求或为响应客户、公众期望，本集团使用清洁能源、优化生产设备能源效率，采纳低碳新技术，便会导致运营成本增加	- 采纳低碳技术转型前，对项目进行评估，根据投入回报周期与可行性选择最适合的技术 - 做好新技术与现有技术工艺的过渡、衔接 - 将产品中的低碳技术优势作为机遇，提升竞争力

气候变化风险	相关说明	应对措施
 原材料及能源价格上涨	本集团上游的原材料、能源供应商同样会受到气候变化风险影响，从而导致原材料、能源价格上涨，本集团生产成本上涨	- 关注原材料市场，确保及时掌握原材料价格信息与能源政策变化，以及时作出应对 - 优化生产工艺，不断开展技术创新，降低能源使用量 - 优化供应商管理，定期分析原材料供货风险
 利益相关方的关注与期望	作为香港联交所与科创板上市公司，本公司对于气候变化制定的政策和贡献、相关信息的披露也将越来越受到投资利益相关方的关注。如未披露或低于利益相关方的预期时可能影响公司声誉和投资者的决策，进而造成包括商品和服务需求量下降、投资者关注度降低、政府扶持力度减少等后果，从而降低本集团多方面的营业收入	- 采取多样化节能减碳措施，努力降低公司对环境的影响，切实为全球应对气候变化行动做出贡献 - 通过ESG报告、投资者关系工作，加强与利益相关方的沟通

气候变化相关机遇	相关描述
资源效率机遇	通过改进生产工艺，减少资源使用（如水资源、包材等），降低运营成本；进一步提高水资源的循环利用，减少水资源浪费；通过设备改造、技术及工艺优化提升产品研发及生产过程中能源使用效率，降低能耗强度，降低企业运营成本
产品竞争力机遇	从原材料采购、生产及包装端降低产品碳足迹，迎合偏向低碳产品的客户需求；通过产品的低碳技术，提高自身产品竞争力与对市场的吸引力
适应力机遇	本集团识别、评估气候变化风险，提出应对措施并积极落实，提升自身应对气候变化适应力

环境保护

3.2 能源及资源管理

除适应不断变化的气候风险之外，我们努力提升能源与资源使用效率，通过进行合理可行的设施改造、生产工艺改进等方式，优化资源使用方式，提升生产运营各个环节中的资源使用效率，并设定相应环境目标以不断激励本集团强化能源及资源管理。

能源管理

本集团主要使用的能源为电力、天然气、外购蒸汽及机动车燃油。我们已根据自身业务运营情况，设置了能源管理目标与碳减排目标，并持续跟进目标达成情况。



能源使用目标

- 2025年，综合能耗密度（综合能耗总量／营业收入）相较于2021年下降10%
- 不断提高能源使用效率，寻求使用清洁能源的机遇



碳排放目标

- 2025年，范畴一与范畴二碳排放密度（范畴一及范畴二温室气体排放总量／营业收入）相较于2021年下降10%
- 逐步将“双碳”目标相关政策指导融入本集团排放管理，探索减碳技术机遇

报告期内，我们的各生产基地及子公司都积极开展节能工作。2023年初，本公司聘请第三方机构对松江生产基地开展了节能诊断工作，该诊断工作主要涉及生产经营和能源管理情况、能源计量及统计、用能情况及能源流程、能源消耗数据审核、能源指标计算分析、主要产品单耗计算分析、能源成本计算分析、节能量计算分析、节能潜力分析等内容，通过节能诊断工作，我们进一步发掘生产经营中的节能潜力，提升用能效率和能源管理水平。报告期内，子公司河南宇宙人工晶状体研制有限公司（“河南宇宙”）针对产品进行了工艺改造，通过扩容反应釜，提高原材料使用效率与单位产能，并降低单位电力能耗；同时，河南宇宙针对产品灭菌工艺进行了流程简化，大幅降低生产车间的能源消耗。

水资源管理

报告期内，本集团生产经营用水主要来源于市政供水，不存在水源求取使用方面的风险。我们针对水资源管理制定了科学的节水目标，我们采取多样化的节水举措以积极践行节水理念并推进目标的达成，我们建设中水回用系统，提高水资源利用率，采用科学的水计量措施，进行水平衡测试，并增设水表以便日常用水异常监测，减少不必要的水资源浪费。



用水效益目标

- 2025年，水资源使用密度（用水总量／营业收入）相较于2021年下降10%
- 2026年后，进一步提高水资源利用率

包装材料管理

本集团在生产过程中使用的包装材料主要为纸类、塑料类以及玻璃类。我们通过引进新设备、变更包装材质、调整包装尺寸等多种方式，不断探索包装材料的环保之道。

报告期内，上海建华引进设备，将产品包装材料吸塑盒由外购改为在线成型，省去吸塑盒的外部采购环节，从而节省了采购环节对吸塑盒包装运输所需要的纸箱、透析包装袋以及运输成本；且上海建华将吸塑盒厚度由0.8MM降为0.5MM，亦节省了APET材料的使用。报告期内，子公司杭州爱晶伦科技有限公司将产品说明书的尺寸由先前的152*93MM调整为210*297MM，并缩小说明书文字字号，将产品说明书由原来的8页减少至1页，节省了纸张材料。

报告期内，本集团能耗和温室气体排放，以及水资源和包装材料的使用情况如下：

类别	单位	2023年	2022年	2021年
能源使用				
外购电力	百万千瓦时	28.13	26.07	26.52
无铅汽油	吨	40.81	40.21	62.42
柴油	吨	0	0	0
外购蒸汽	吨	12,465.04	11,163.60	9,872.26
天然气	标准立方米	2,168,697	1,848,339	2,014,772
综合能源消耗 ¹	吨标准煤	7,472.49	6,824.17	6,836.81
综合能源消耗密度	千克标准煤/万元收益 ⁵	33.48	38.81	48.92
温室气体排放²				
范畴一温室气体 ³	吨标准二氧化碳当量	4,689	4,119	4,546
范畴二温室气体 ⁴	吨标准二氧化碳当量	19,689	18,174	21,314
温室气体总量	吨标准二氧化碳当量	24,378	22,293	25,860
温室气体密度	吨标准二氧化碳当量/万元收益 ⁵	0.11	0.13	0.19
水资源使用				
用水量	吨	309,367	274,515	320,552
用水密度	吨/万元收益 ⁵	1.39	1.56	2.30
包材使用				
包装材料	吨	809.11	668.08	564.58
包装材料密度	千克/万元收益 ⁵	3.63	3.80	4.04

注1：综合能耗计算选用的折算系数参照《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)。

注2：温室气体核算根据国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》进行核算。

注3：范畴一温室气体来自无铅汽油、柴油、天然气的燃烧。

注4：范畴二温室气体来自外购电力、外购蒸汽的使用，依据生态环境部发布的《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施(2022年修订版)》进行核算与编制。

注5：“收益”为本公司及其境内主要附属公司于报告期内的营业收入。

环境保护

3.3 排放管理

我们致力于减少废弃物与污染物的排放，包括无害废弃物、有害废弃物、废水和废气排放、噪声管理等。我们严格遵守运营所在地的相关法律法规，确保所有废弃物及污染物合规排放，并采取多种措施针对排放进行监控与管理。报告期内，本集团未发生任何排放物超标或违反行业标准的情况。

废弃物管理

本集团严格遵守《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等运营地的固体废物控制标准及法律法规，并制定了《固体废物管理制度》《垃圾分类管理制度》《危险化学品贮存、使用、处置控制管理制度》《危废应急预案》等内部制度及操作规程，严格管控固体废弃物的贮存、处置。

我们将固体废物根据危险废弃物、一般工业废弃物及生活垃圾进行分类，设置了不同堆放点，建立危废库对危险废弃物入库集中管理，并由专人负责记录入库台账，并最终委托有资质的第三方进行处置。我们定期组织开展危险化学品应急演练，针对危险化学品泄漏、沾染等情况进行现场处置演示，提升人员的应急处置能力。



废弃物管理目标

- 有害废弃物强度(废弃物总量/营业收入)稳中有降
- 有害废弃物100%合规处置
- 通过开展废弃物分析、评估等工作，寻求减少有害废弃物产生的措施

废水管理

报告期内，本集团产生的废水包括生活污水、研发及生产废水、循环冷却系统排水等。我们严格落实《生物制药行业污染物排放标准》《污水综合排放标准》等运营地的废水排放相关标准及法律法规，制定废水排放管理规程，管控废水排放。

本集团持续优化废水排放管理举措，通过加强污水排放基础设施建设、加强污水监测评估以及优化污水收集处理工艺三个层面，不断增强污水处理能力。我们将生产、生活废水汇集至污水处理站进行处理后排放，生产过程中产生的小部分生产废液，我们统一收集后，委托专门的危废处理公司进行处置。此外，我们通过采用防渗防漏容器和二次容器、铺设防渗硬化地面以及设置雨水截止阀和应急事故池等措施，防止液体化学品、危险废弃物的泄漏。我们根据生产基地的废水排放情况，安装了废水监测系统，进行废水指标的在线监测，并委托第三方定期对系统进行维护和巡查。

废气管理

报告期内，本集团产生的废气主要有锅炉废气、生产废气以及实验室废气等。本集团严格遵守《锅炉大气污染物排放标准》《生物制药行业污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等运营地的废气排放相关标准及法律法规，制定废气排放管理规程，确保废气排放符合相关标准。

我们各生产基地均采取项措施对废气排放进行管理，严格管控废气排放。我们建设大气污染处理设施，将废气进行高空有组织排放，安装废气在线监测系统以实时监测废气排放情况，并委托第三方对在线系统进行定期维护与巡查。针对挥发性有机物（“VOCs”），我们定期对各废气排放口的VOCs排放情况进行检查，在污水处理站建有VOCs臭气喷淋设施，在质检室和生产车间安装活性炭吸附装置，并定期更换该等装备。报告期内，我们未发生任何不合规排放事件。

噪声管理

本集团严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规。在工程开始前，我们主动向当地生态环境主管部门申报施工过程中可能产生的环境噪声；在生产过程中，我们各主要生产基地分别制定了符合自身情况的噪声控制管理制度。同时，根据各噪声源特点，各生产基地采用了出口消声、基础隔震、建筑隔声等多样化的措施最大化降低噪声影响。

报告期内，本集团生产运营过程中废水、废气及固体废弃物的排放数据如下：

类别	单位	2023年	2022年	2021年
废弃排放				
废气排放总量	百万立方米	327.35	238.08	317.05
二氧化硫(SO ₂)排放量	吨	0.09	0.07	0.32
氮氧化物(NO _x)排放量	吨	0.79	0.88	1.28
挥发性有机物(VOCs)排放量	吨	0.57	0.53	0.71
废水排放				
废水排放总量	百万立方米	0.20	0.19	0.20
化学需氧量(COD)排放量	吨	9.01	5.99	8.46
氨氮排放量	吨	0.11	0.07	0.29
废弃物排放				
无害废弃物产生总量	吨	471.82	379.67	356.14
无害废弃物产生密度	千克/万元收益 ³	2.11	2.16	2.55
包装废料产生量 ¹	吨	96.41	37.27	20.86
包装材料回收量 ²	吨	105.74	86.38	71.99
生活垃圾总量	吨	263.29	261.02	263.29
危险废弃物排放				
危险废弃物产生总量	吨	74.83	59.88	59.21
危险废弃物产生密度	千克/万元收益 ³	0.34	0.34	0.42

注1：包装废料产生量的数据口径为不可回收的包装废料（如纸箱、纸板、瓶子等）总量。

注2：包装材料回收量的数据口径为可回收的废包装材料总量。

注3：“收益”为本公司及其境内主要附属公司于报告期内的营业收入。



04 和谐团队

我们相信员工个人价值实现是集团整体价值的核心。我们坚定“以人为本”的理念，持续优化人才管理体系，保障员工权益。我们为员工提供丰富的培训资源、搭建清晰的晋升路径，助力员工发展。

我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律文件，并制定《员工手册》等一系列人力资源管理制度，对招聘与晋升、薪酬与福利、工作时间与休假等方面进行明确规定，努力打造科学、规范的人才管理体系以保障员工的合法权益。

我们坚决反对童工、强制劳动及任何形式的歧视行为，保证员工在雇佣、晋升、薪酬等方面的合法权益不因性别、年龄、种族、宗教信仰等因素的不同而受到不公平地对待。我们已将反歧视、避免录用童工和强制劳工的管理条款加入《员工手册》中，如发现存在前述不当行为和现象，在充分调查后，将依据内部制度、不当行为后果的严重程度以及相关责任人员岗位职责，追究其相应责任。报告期间，本集团未发生任何雇佣童工及强迫劳工等违法雇佣行为。

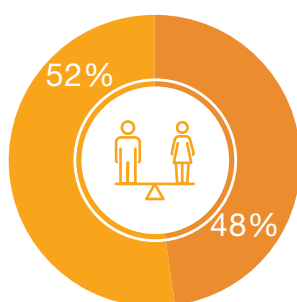
4.1 招聘、晋升与培训

我们于每年年初拟定年度招聘目标和计划，通过开展校园招聘、社会招聘、内部推荐等多样化的人才引进方式不断吸纳优质人力资源。

报告期内，我们与多所高校、职业学院建立校企合作模式，作为在校生的实习基地，既为在校生提供实习机会，也为公司引进人才提供储备。此外，我们亦参加了多场校园招聘、退伍军人招聘专场。

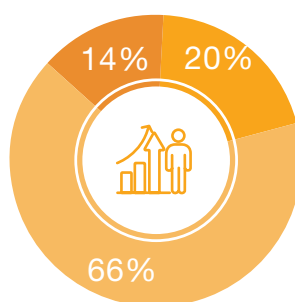
截至报告期末，本集团共有2,158名雇员，均为全职，员工结构情况如下：

按性别划分



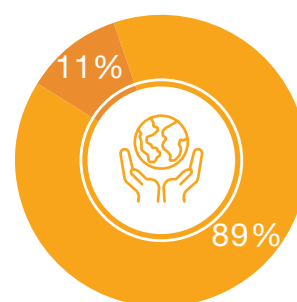
- 男性 / 1,026
- 女性 / 1,132

按年龄分类



- 30周岁以下(不含30岁) / 427
- 30-49周岁 / 1,417
- 50周岁以上(含50岁) / 314

按地区分类

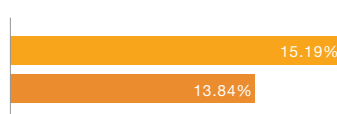


- 中国大陆地区 / 1,929
- 港澳台及海外地区 / 229

我们鼓励、指导每个员工拟定职业发展规划，并以公平、公正、公开的晋升原则对待员工晋升，不断拓宽员工的晋升渠道。我们针对于不同岗位均制定了具体的岗位说明书及绩效考核标准供员工参考，每年开展全员绩效考核工作并给予工作表现反馈，以便其更为清晰地规划职业发展道路，更好地实现员工与企业利益的双赢。

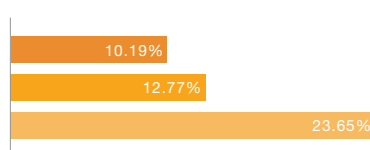
报告期内，本集团流失员工人数314人，员工流失率为14.55%，按不同类别划分流失率如下：

按性别划分流失率



- 女性
- 男性

按年龄划分流失率



- 50周岁以上(含50岁)
- 30-49周岁
- 30周岁以下(不含30岁)

按区域划分流失率

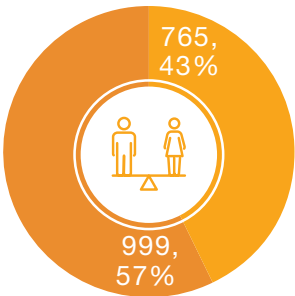


- 港澳台及海外地区
- 中国大陆地区

和谐团队

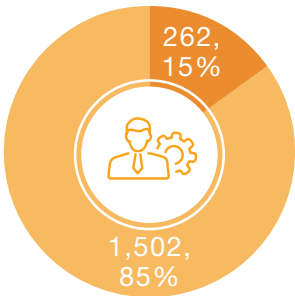
本集团不断更新完善现有的培训管理制度，以期为员工提供丰富的培训资源，帮助员工提升工作所需的知识和技能。本公司及各附属公司根据各自实际情况，因地制宜制定年度培训计划，将线上培训与线下培训、内部培训与外部培训相结合。报告期内，本集团根据年度培训计划，结合内外部资源，主要组织开展新员工入职培训、专业人员技能及行业法规培训、风险管理培训、廉洁从业及信息安全等合规培训，并通过书面考试、实践操作的方式考核培训成果。**2023**年度，本集团共计**1,764**人次参与培训，培训总时长**20,159.6**小时，平均受训时长约为**11.43**小时／人次。

按性别划分受训雇员比例



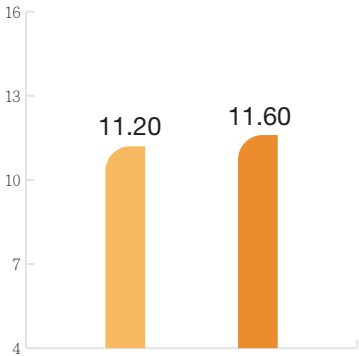
- 男性雇员受训人次
- 女性雇员受训人次

按类别划分受训雇员比例



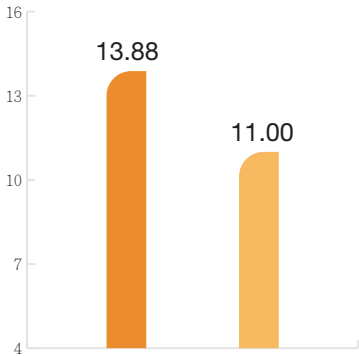
- 中高级管理层受训人次
- 基层员工受训人次

按性别划分雇员平均受训时数



- 男性员工平均受训时数
- 女性员工平均受训时数

按类别划分雇员平均受训时数



- 中高级管理层平均受训时数
- 基层员工平均受训时数

同时，本集团鼓励员工积极参加行业会议、技能竞赛，与同行业的从业者进行交流、相互学习，有效提升员工的竞争力和自我发展能力。报告期内，本集团员工积极参与技能竞赛、社会评选，取得了“**2023**年度上海生物医药行业药物检验员技能大赛”金奖、“**2023**年春申金字塔人才（闵行区领军人才）”称号等荣誉。

4.2 薪酬福利与关怀

本集团在秉持同工同酬原则和严格遵守国家地方薪资管理规定的基礎上，持续完善薪酬体系，提供具有竞争优势的薪酬待遇。员工薪酬与其工作绩效挂钩，我们根据岗位、职务的不同，设置了定性与定量指标相结合、多角度考核的绩效考核机制，从而更加公平、客观的评价员工的工作绩效。为吸引和留住核心管理人员、核心技术及业务骨干，本公司启动了2021年A股限制性股票激励计划。截至报告期末，基于本激励计划，已有233名员工持有公司782,158股A股，约占公司总股本的0.46%。

此外，本集团遵守当地社会保障相关法律法规，为员工提供社会保险福利项目，部分附属公司还为员工购买补充医疗保险；我们针对不同情况的员工，提供了交通补贴、餐饮补贴、住房补贴、高温补贴、班车接送等福利。

我们积极打造具有包容性和归属感的企业文化，充分尊重员工的知情权和参与权，认真聆听每一位员工的意见心声，通过构建畅通的沟通表达渠道，保障员工的表达权和监督权，架起基层员工与管理层之间的桥梁；通过定期组织丰富多彩的团建活动，增强员工之间的团队合作意识与信任程度；通过举办员工生日会、在特殊节日为员工准备精心小礼品等方式增强员工的归属感。

报告期内，本集团以各公司为单位，组织夏秋季旅游、竞技比赛等多种形式的团建活动。在丰富的活动中，员工们充分展现出了自身的技能和优势，彰显出了积极向上的企业文化。

基于本激励计划，

已有**233**名员工
持有公司

782,158股A股，

约占公司总股本的

0.46%



上海其胜党支部组织参观四行仓库活动



深圳新产业主题团建活动

和谐团队

4.3 健康与安全

本集团始终将保护员工生命安全摆在首位，我们严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，树牢安全生产理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，于集团内部制定了《安全生产管理制度》《安全生产隐患排查治理整改台账》《安全教育培训计划》《突发安全生产事故应急预案》《危险化学品贮存、使用及处置管理制度》等规章制度，规范员工的安全生产行为，防范化解重大安全风险。

此外，为了提高员工安全防范和自救能力，提升员工在生产工作过程中自我保护和健康管理意识，本集团的各生产基地均组织了安全事故应急演练，并对演练内容及活动过程进行详细记录，整理成安全生产隐患排查记录表供员工参考。报告期内，各生产基地每月至少开展一次覆盖全体人员的安全生产隐患排查工作，并且对于新入职员工进行公司、项目经理部、施工班组三个层次的安全教育培训，对不同部门的员工开展消防演练培训、危险化学品管理培训等专项培训活动，以提高员工的安全意识及风险防范能力。



安全生产事故综合应急救援预案演练

2023年9月20日，松江生产基地组织全体员工参与了2023年度安全生产事故综合应急救援预案演练。本次演练由工程部组织，全厂员工现场演练，模拟成品仓库叉车充电区域发生火灾、环境污染连环事故，演练复杂情况下应急预案的适用性和应急能力。



在职业病防治方面，本集团严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《国家职业病防治规划（2021-2025年）》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，并于内部新增《职业健康监护管理制度》，积极落实企业职业健康主体责任，建立健全职业病防治全员责任管理体系。报告期内，本公司已取得并保持ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

此外，本集团定期开展员工职业健康体检、职业健康环境危害因素检测等活动，严格规避工作过程中在职业病危害方面的不利影响，保障员工的职业健康。过去三年，本集团未发生任何因工伤死亡事故，因工亡故人数均为0人；报告期内，本集团因工伤导致的工时损失为0小时。



05 关怀社区

本集团主动承担并履行企业社会责任，积极从事公益事业，利用现有资源回馈社会，深耕社区建设，为社会的可持续发展贡献力量。

关怀社区

5.1 社区贡献

作为医药企业，我们致力于通过研制、生产高品质的医药产品造福广大病患，并通过自身的绵薄之力回馈社会，以期助力社会发展。报告期内，本集团爱心捐赠款项合计人民币**100,000**元。



“吴海眼健康产创项目”正式启动

2023年6月，“吴海眼健康产创项目”正式启动，该项目是上海市战略性新兴产业重大专项“上海吴海生科国际医药研发及产业化基地”首期试运行的眼科产业重点项目，我们秉承“为全年龄段人群提供全生命周期视觉健康解决方案”的使命，该项目聚焦视光领域，采用“产学研医联动”业务模式，将持续转化我们位于美国、英国、法国等海外研发中心的核心产品，打造“前店后厂”的产业布局。在诊疗服务端，我们与眼科医疗机构建立广泛合作，贯通门诊诊疗、线上科教、个性定制、线下体验等需求场景，产品覆盖近视眼防控、白内障治疗、眼视光、眼表、眼底等眼科治疗领域，提供高质量、全程化精准医疗和智能制造的个性化视觉健康体验服务。

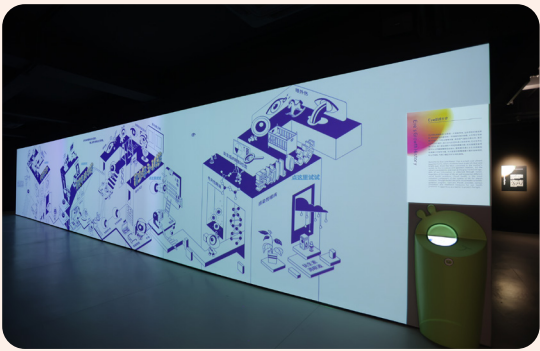


“视觉健康+艺术”爱眼科普馆正式开馆

2023年10月12日，在第24个世界视觉日，本公司与美视美景视光连锁联合打造的“视觉健康+艺术”爱眼科普馆正式开馆。该场馆通过数字化场景、沉浸式体验以及智能化的人机互动、亲子游戏等方式让到访者体会奇妙的爱眼护眼之旅。报告期内，场馆已经与多所小学、基层社区建立社会实践基地合作，并公益承接40多场研学课程与科普实践活动，覆盖近千人次，对社会工作进行全方位眼健康知识科普，提倡融合医学、光学专业的爱眼护眼理念。



爱眼馆开馆仪式



爱眼馆一隅

5.2 行业贡献

我们在寻求自身发展的同时，重视与同行业从业者的合作交流，积极加入行业协会、产业促进会，并担任理事工作，组织、参与学术交流会和行业研讨会，在核心期刊发表专业论文，增进同行之间的研讨交流，以实现医药行业的整体进步与共同提高。

2023年6月及9月，本公司旗下眼科产品分别参加了中华医学会“第二十三届全国白内障及屈光手术学术会议”、“第二十七次全国眼科学术大会”，与眼科领域的专家、企业代表展开形式多样的学术交流。

2023年10月，本公司作为首席赞助商参加由中国生物材料学会主办的“中国医疗与健康用纺织材料产业大会暨2023国际纺织生物医用材料大会”，并参与“十四五”普通高等教育普通部委级规划教材、一流学科建设教材《生物医用纺织品》(第二版)编写工作，积极推动医药行业的规范性发展。

2023年8月，上海其胜发表论文“Connections between Cohesion and Properties that Related to Safety and Effectiveness of the Hyaluronic Acid Dermal Fillers: A Comparative Study of the Cohesive and Non-cohesive Gels. Skin Research Technology”被科学引文索引(SCI)收录。

2023年12月，本公司旗下创新在研产品近视矫正晶体“依镜”PRL-S5在著名学术期刊《Nature》杂志刊登了名为“Improving Implantable Lenses to Treat Myopia”的内容，向同行介绍了公司在近视矫正领域的新型解决方案。

附录 香港联交所 ESG 报告指引内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标(KPI)			所在章节
环境			
A1：排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境保护：排放管理
	A1.1	排放物种类及相关排放数据	环境保护：排放管理
	A1.2	温室气体总排放量及密度	环境保护：排放管理
	A1.3	所产生有害废弃物总量及密度	环境保护：排放管理
	A1.4	所产生无害废弃物总量及密度	环境保护：排放管理
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	环境保护：排放管理
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	环境保护：排放管理
A2：资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	环境保护：能源及资源管理
	A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电，气或油）总耗量及密度	环境保护：能源及资源管理
	A2.2	总耗水量及密度	环境保护：能源及资源管理
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	环境保护：能源及资源管理
	A2.4	描述求取适用水源可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	环境保护：能源及资源管理
	A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量	环境保护：能源及资源管理
A3：环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境保护
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	环境保护
A4：气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	环境保护：应对气候变化
	A4.1	描述已影响及可能对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	环境保护：应对气候变化

附录 香港联交所 ESG 报告指引内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标(KPI)			所在章节
社会			
B1：雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	和谐团队
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	和谐团队：招聘晋升与培训
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	和谐团队：招聘晋升与培训
B2：健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	和谐团队：健康与安全
	B2.1	过去三年每年因工亡故的人数及比率	和谐团队：健康与安全
	B2.2	因工伤损失工作日数	和谐团队：健康与安全
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	和谐团队：健康与安全
B3：发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	和谐团队：招聘晋升与培训
	B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比	和谐团队：招聘晋升与培训
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	和谐团队：招聘晋升与培训
B4：劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	和谐团队
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	和谐团队
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	和谐团队
B5：供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	产品与创新：匠心品质
	B5.1	按地区划分的供货商数目	产品与创新：匠心品质
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	产品与创新：匠心品质
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	产品与创新：匠心品质
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	产品与创新：匠心品质

附录 香港联交所 ESG 报告指引内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标(KPI)			所在章节
B6：产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	产品与创新：负责任营销
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	产品与创新：匠心品质
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	产品与创新：负责任营销
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	产品与创新：持续创新
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	产品与创新：匠心品质
	B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法	企业管治：合规经营
B7：反贪污	一般披露	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	企业管治：合规经营
	B7.1	于报告期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	企业管治：合规经营
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	企业管治：合规经营
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	企业管治：合规经营
B8：社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	关怀社区
	B8.1	专注贡献范畴	关怀社区
	B8.2	在专注范畴所动用资源	关怀社区



上海昊海生物科技股份有限公司
Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.

