

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.*

上海昊海生物科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6826)

截至二零一六年六月三十日止六個月期間之中期業績公告

截至二零一六年六月三十日止六個月期間之業績摘要

- 未經審核收入約為人民幣372,936,000元，較二零一五年同期增加約19.1%。
- 未經審核的本公司權益持有人應佔盈利(不包括匯兌收益)約為人民幣151,468,000元，較二零一五年同期增加約25.1%。
- 本集團繼續保持行業龍頭企業地位：於二零一五年，骨關節腔注射劑、防黏連產品和眼科黏彈劑產品之國內市場份額均進一步提升，分別達到34.0%、50.2%和41.8%，穩居榜首；外用重組人表皮生長因子(rhEGF)產品之市場份額持續提高，達到16.2%，穩固了市場第二位的地位，緊隨第一位產品之後。
- 本集團新型高濃度眼科黏彈劑產品於二零一六年五月成功獲得國家藥監局產品註冊證，並計劃於二零一六年內上市。
- 董事會不建議就截至二零一六年六月三十日止六個月期間派付中期股息。

中期業績(未經審核)(截至二零一六年六月三十日止六個月期間)

上海昊海生物科技股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司(「本集團」或「我們」)截至二零一六年六月三十日止六個月期間(「本報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同二零一五年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日 止六個月期間	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
	附註	(未經審核)	(未經審核)
收入	4	372,936	313,111
銷售成本		(62,266)	(46,812)
毛利		310,670	266,299
其他收入及收益	4	46,459	34,973
銷售及經銷開支		(129,838)	(97,530)
行政開支		(25,204)	(21,217)
研發開支		(20,726)	(15,773)
其他開支		(3,501)	(1,420)
分佔利潤及虧損：			
一間聯營公司		190	—
除稅前利潤		178,050	165,332
所得稅開支	5	(26,607)	(24,890)
期內利潤		151,443	140,442
應佔：			
母公司普通股持有人		151,523	140,890
非控股權益		(80)	(448)
		151,443	140,442

中期簡明綜合損益表(續)

截至二零一六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日		
	止六個月期間		
	二零一六年	二零一五年	
	人民幣千元	人民幣千元	
	附註	(未經審核)	(未經審核)
母公司普通股持有人應佔每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣元)	8	<u>0.95</u>	<u>1.06</u>

中期簡明綜合收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日	
	止六個月期間	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	附註	(未經審核)
期內利潤	<u>151,443</u>	<u>140,442</u>
其他綜合收益	6	
可供出售投資的淨虧損	<u>(21,238)</u>	—
於其後期間重新分類至損益 的其他綜合收益淨額(扣除稅項)	<u>(21,238)</u>	—
綜合收益總額(扣除稅項)	<u>130,205</u>	<u>140,442</u>
應佔：		
母公司普通股持有人	130,285	140,890
非控股權益	<u>(80)</u>	<u>(448)</u>
	<u>130,205</u>	<u>140,442</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日

		二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	416,135	396,595
預付土地租賃款項		31,257	31,626
其他無形資產		2,868	3,262
於一間聯營公司的投資		11,392	11,202
可供出售投資		44,492	—
遞延稅項資產		4,030	4,359
其他非流動資產		258	2,812
非流動資產總值		<u>510,432</u>	<u>449,856</u>
流動資產			
存貨		66,203	78,063
貿易應收款項及應收票據	10	124,460	91,287
預付款項、按金及其他應收款項		68,306	24,917
現金及銀行結餘		2,160,976	2,177,787
流動資產總值		<u>2,419,945</u>	<u>2,372,054</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	4,071	4,794
其他應付款項及應計費用		157,690	112,272
應付稅項		23,034	23,927
流動負債總額		<u>184,795</u>	<u>140,993</u>
流動資產淨值		<u>2,235,150</u>	<u>2,231,061</u>
資產總值減流動負債		<u>2,745,582</u>	<u>2,680,917</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於二零一六年六月三十日

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註	
非流動負債		
遞延稅項負債	549	620
遞延收入	13,412	14,863
非流動負債總額	13,961	15,483
資產淨值	2,731,621	2,665,434
權益		
母公司普通股持有人應佔權益		
股本	160,045	160,045
儲備	2,568,133	2,501,866
	2,728,178	2,661,911
非控股權益	3,443	3,523
權益總額	2,731,621	2,665,434

1. 公司資料

本公司於二零零七年一月二十四日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司，而本公司於二零一零年八月二日改制為股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國上海市松江工業園區洞涇路5號。

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團主要從事生物製劑及醫用透明質酸、生物工程產品、醫藥產品、醫療器械及設備的研發、製造及銷售，以及提供有關服務。

董事認為，本公司的最終控股股東為蔣偉先生及其配偶游捷女士。

於二零一六年六月三十日，本公司於下列子公司擁有直接權益，除昊海生物科技控股有限公司(其為一間於香港註冊成立之有限公司)外，所有該等子公司均為於中國成立的有限責任公司，本公司之子公司詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立/ 登記地點及日期 及營業地點	繳足資本/ 註冊普通股 股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
上海其勝生物製劑 有限公司(「上海其勝」)	中國 一九九二年 五月二十七日	人民幣 160,000,000元	100	—	製造及銷售生物試劑、 生物製劑及生物材料
上海建華精細生物製品 有限公司(「上海建華」)	中國 一九九三年 十月二十日	人民幣 15,000,000元	100	—	製造及銷售醫用透明質 酸鈉、生物製劑、生化 及HA系列護膚產品
上海利康瑞生物工程 有限公司 (「上海利康瑞」)	中國 二零零一年 九月三日	人民幣 150,000,000元	100	—	研發生物工程及藥品以 及相關技術轉讓、諮詢 及服務

公司名稱	註冊成立／ 登記地點及日期 及營業地點	繳足資本／ 註冊普通股 股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
上海柏越醫療設備 有限公司(「上海柏越」)	中國 二零一四年 九月二十五日	人民幣 10,000,000元	60	—	銷售醫療裝置及設備
昊海生物科技控股 有限公司(「昊海控股」)	香港 二零一五年 七月十七日	100港元	100	—	投資控股及貿易業務
上海昊海醫藥科技發展 有限公司(「昊海發展」)	中國 二零一六年 二月十九日	人民幣 510,000,000元	100	—	醫藥科技開發及投資 控股

2. 編製基準及本集團會計政策的變動

2.1 編製基準

截至二零一六年六月三十日止六個月期間的中期簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」所編製。

簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需的一切資料及披露，並應與本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策及披露變更

編製中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟於二零一六年一月一日採納下列新生效準則及詮釋除外：

國際財務報告準則第 14 號	監管遞延賬目
國際會計準則第 1 號 (修訂本)	披露動議
國際會計準則第 16 號及國際會計準則第 38 號 (修訂本)	可接受折舊及攤銷方式的澄清
國際會計準則第 16 號及國際會計準則第 41 號 (修訂本)	農業：生產性植物
國際會計準則第 27 號 (二零一一年修訂本)	獨立財務報表權益法
國際財務報告準則第 10 號、國際財務報告準則第 12 號及國際會計準則第 28 號 (二零一一年修訂本)	投資實體：應用綜合的例外情況
國際財務報告準則第 11 號 (修訂本)	收購共同營運權益的會計安排
二零一二年至二零一四年週期的年度改進	若干國際財務報告準則修訂本

該等新生效和修訂準則的採用並未給本財務報表造成重大財務影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無於本財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第 9 號	金融工具 ²
國際財務報告準則第 15 號	來自客戶合約的收入 ²
國際財務報告準則第 15 號 (修訂本)	來自客戶合約的收入 ²
國際財務報告準則第 16 號	租賃 ³
國際會計準則第 12 號 (修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅項資產 ¹
國際會計準則第 7 號 (修訂本)	披露動議 ¹
國際財務報告準則第 2 號 (修訂本)	以股份為基準的付款：分類及計量 ²
國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號 (二零一一年修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入 ⁴

¹ 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 無具體生效日期，但允許提早採納

本集團正評估首次採用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響。迄今，本集團認為該等新訂及經修訂國際財務報告準則不大可能對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動與單一的經營分部有關，即研發生產及銷售生物製劑、醫用透明質酸、生物工程產品、藥品、醫療器械及設備，以及提供相關服務。因此，並無呈列任何經營分部的分析。

地理資料

由於本集團僅在中國經營且本集團所有的資產均位於中國，故並無根據國際財務報告準則第8號經營分部的規定呈列地理分部資料。

有關主要客戶的資料

概無客戶產生的收入佔本集團截至二零一六年六月三十日止六個月期間收入的5%或以上(二零一五年同期：無)。

4. 收入及其他收入及收益

收入指截至二零一六年六月三十日止六個月期間的已售貨品的開票價值淨額，經扣除退貨及貿易折扣、銷售稅及附加費。

本集團的收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
銷售貨物	<u>372,936</u>	<u>313,111</u>
其他收入及收益		
利息收入	29,061	6,067
政府補助(附註(i))	16,241	5,131
匯兌收益	55	23,274
其他	<u>1,102</u>	<u>501</u>
	<u>46,459</u>	<u>34,973</u>

附註(i)：本集團自中國上海多個地區的地方政府機關獲得多項政府補助以準備研究活動。已發放的政府補助計入其他收入及收益。仍未承擔有關開支所收取的政府補助計入財務狀況表的遞延收入。該等政府補助並無有關的未履行條件或其他或有事項。

5. 所得稅

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
即期	26,349	24,449
遞延	258	441
	<u>26,607</u>	<u>24,890</u>

本公司及其子公司(昊海控股除外)皆於中國註冊且僅在中國擁有業務，須就其於中國法定賬目(根據相關中國所得稅法作出調整)內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅。

適用企業所得稅率如下所示：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
本公司	15%	15%
上海其勝	15%	15%
上海建華	15%	15%
上海利康瑞	25%	25%
上海柏越	25%	25%
昊海控股	16.5%	不適用
昊海發展	25%	不適用

於二零一五年，本公司及其子公司上海其勝及上海建華分別獲有關機關評定為高新技術企業，於二零一四年至二零一六年三年內有效。因此，於二零一四年至二零一六年期間，按15%的優惠企業所得稅率繳稅。

6. 其他綜合收益的組成部份

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
可供出售投資：		
期內產生的虧損	<u>21,238</u>	<u>—</u>

7. 股息

建議宣派的截至二零一五年十二月三十一日止年度普通股每股人民幣0.40元(稅前)的期末股息已經由二零一六年六月三日召開的股東周年大會批准。

董事會不建議就截至二零一六年六月三十日止六個月期間派發中期股息(二零一五年同期：無)。

8. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

每股基本盈利額乃基於截至二零一六年六月三十日止六個月期間母公司普通股持有人應佔利潤及截至二零一六年六月三十日止六個月期間已發行普通股的加權平均數160,045,300股(二零一五年同期：133,340,883股)計算，並經調整以反映期內進行的供股。

	截至六月三十日 止六個月期間	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
本公司權益持有人應佔利潤	151,523	140,890
已發行股份加權平均數(千股)	<u>160,045</u>	<u>133,341</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)#	<u>0.95</u>	<u>1.06</u>

由於本集團於期內並無已發行的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9. 物業、廠房及設備

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團購入資產的總成本約為人民幣2,357,000元(未經審核)(二零一五年同期：約人民幣229,000元(未經審核))，不包括在建物業。

本集團繼續為本公司的現有生產設備進行升級，其於二零一六年六月三十日的賬面值約為人民幣22,611,000元(未經審核)(二零一五年十二月三十一日：約人民幣15,064,000元(經審核))。本集團亦繼續建設上海利康瑞生產設備基礎設施，其於二零一六年六月三十日的賬面值約為人民幣168,672,000元(未經審核)(二零一五年十二月三十一日：約人民幣147,057,000元(經審核))。

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團出售賬面淨值約人民幣173,000元(未經審核)的資產(二零一五年同期：人民幣12,000元(未經審核))，產生出售淨虧損約人民幣135,000元(未經審核)(二零一五年同期：淨虧損約人民幣12,000元(未經審核))。

同時，於截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團確認折舊開支約人民幣15,877,000元(未經審核)(二零一五年同期：人民幣15,767,000元(未經審核))。

10. 應收賬款及應收票據

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	131,172	96,007
應收票據	88	—
貿易應收款項減值	(6,800)	(4,720)
	<u>124,460</u>	<u>91,287</u>

在本集團將貨品交付予客戶前，客戶通常須提前付款。然而，本集團以賒賬形式向部份具有良好還款記錄及較高聲譽的主要客戶銷售產品。信貸期一般為一至六個月。本集團尋求對其尚未收回的應收款項維持嚴格控制，以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，故並無重大信貸集中風險。貿易應收款項並不計息。

基於發票日期並扣除撥備的貿易應收款項及應收票據於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
結餘的賬齡如下：		
3個月內	129,798	77,609
3至6個月	1,258	13,535
6個月至1年	116	4,590
1至2年	—	265
2至3年	—	8
	<u>131,172</u>	<u>96,007</u>

11. 貿易應付款項及應付票據

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>4,071</u>	<u>4,794</u>

基於發票日期貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
結餘的賬齡如下：		
3個月內	4,021	4,745
3個月至1年	9	49
超過1年	41	—
	<u>4,071</u>	<u>4,794</u>

貿易應付款項並不計息及通常於30至90日期限內結清。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

進入二零一六年後，中國醫藥與醫療體制改革延續了二零一五年的態勢，多省市各項促進藥品招標、零售價格下降以達到控制醫療費用總量的改革政策陸續出台，使得醫藥企業在中國大陸的生產及銷售均受到不同程度的挑戰。本報告期內，本集團積極響應國家醫藥與醫療體制改革的號召，為了適應快速變化的招投標政策以及激烈競爭的市場環境，主動對部份產品進行了銷售價格調整，但在通過降價讓利的同時，堅持圍繞醫用可吸收生物材料核心業務，通過精細化營銷管理、加強預算及運營管控等手段提高經營效率，堅持優化產品組合、推進服務升級，促進了各系列產品銷售數量的持續增長，確保主營業務實現穩定增長。

本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣372.94百萬元(二零一五年同期：約人民幣313.11百萬元)，較二零一五年同期增加人民幣59.83百萬元，增幅約為19.1%。本集團按治療領域劃分的收入列示如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2016年1-6月		2015年1-6月		同期增減
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
骨科產品	135,075	36.2%	141,898	45.3%	-4.8%
整形美容與創面					
護理產品	96,003	25.8%	46,275	14.8%	107.5%
眼科產品	38,367	10.3%	36,673	11.7%	4.6%
防黏連及止血產品	100,402	26.9%	88,265	28.2%	13.8%
其他產品	3,089	0.8%	—	—	100%
	<u>372,936</u>	<u>100.0%</u>	<u>313,111</u>	<u>100.0%</u>	<u>19.1%</u>

本報告期內，本集團權益持有人應佔盈利約為人民幣151.52百萬元。不包括已確認的匯兌收益(主要與首次公開發行募集資金相關的匯兌收益)金額的本集團權益持有人應佔盈利約為人民幣151.47百萬元，較二零一五年同期的人民幣121.11百萬元增加人民幣30.36百萬元，增幅為25.1%。每股基本盈利為人民幣0.95元(二零一五年同期：人民幣1.06元)。

本報告期內，本集團收入及成本增加主要由銷量增長帶動。在原有核心產品銷售數量持續穩步增長的同時，近兩年新投入市場的包括醫用交聯透明質酸鈉凝膠「海薇」及骨關節腔注射用醫用幾丁糖「奇特杰」等產品的品質及臨床療效獲得廣泛認可，逐漸積累良好口碑，市場份額迅速擴大，成為本集團收入新的重要增長點。

另一方面，本集團整體毛利率由二零一五年同期的85.1%微降至本報告期內的83.3%，主要是由於本集團為適應快速變化的招投標政策以及激烈競爭的市場環境，主動對部份產品進行了銷售價格的調整，使得毛利率略有下降。

骨科產品

本集團目前生產及銷售兩種骨關節腔注射產品，一種利用醫用透明質酸／玻璃酸鈉製成，另一種則利用醫用幾丁糖製成。骨關節腔注射已被證實為治療退行性骨關節炎安全及有效的方式。

本報告期內，按具體產品劃分的骨科產品收入列示如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2016年1-6月		2015年1-6月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
玻璃酸鈉注射液	98,008	26.3%	114,932	36.7%
奇特杰	37,067	9.9%	26,966	8.6%
	<u>135,075</u>	<u>36.2%</u>	<u>141,898</u>	<u>45.3%</u>

根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，二零一五年，我們已連續第二年奪得中國第一大骨關節腔注射產品生產商地位，市場份額由二零一四年的31.7%上升至二零一五年的34.0%。

玻璃酸鈉注射液

本報告期內，本集團骨科玻璃酸鈉注射液產品錄得收入約為人民幣98.01百萬元，較二零一五年同期的人民幣114.93百萬元減少人民幣16.92百萬元，降幅約為14.7%。

二零一五年二月國務院發佈《國務院辦公廳關於完善公立醫院藥品集中採購工作的指導意見》(「7號文」)，隨後為進一步細化落實7號文，國家衛生和計劃生育委員會出台《關於落實完善公立醫院藥品集中採購工作指導意見的通知》(70號文)，各省市根據國家思路陸續出台地方政策，藥品招標價格被進一步下壓、醫保控費全面展開，醫藥產業的利潤空間遭到壓縮，於本公告日期，大多數省份的藥品招標仍然正在進行之中，亦客觀上削弱了經銷商的進貨意願。本報告期內，本集團順應國家政策的改變，主動調整部份區域銷售單價，以保障玻璃酸鈉注射液產品在全國市場覆蓋率的提升以及整體價格體系的相對穩定。儘管該產品在二零一六年上半年銷售收

入有所下降，但作為在全球應用廣泛、療效確切的品種，玻璃酸鈉注射液產品中國市場當前的滲透率相對而言仍處於非常低的水平，我們相信，隨着其在中國患者群體中認知度和接受度的逐漸提升，未來銷售增長潛力仍不可小覷。本報告期內，玻璃酸鈉注射液產品仍然是本集團收入貢獻最大的產品。

奇特杰

本報告期內，本集團奇特杰錄得收入約為人民幣37.07百萬元，較二零一五年同期的約人民幣26.97百萬元增加人民幣10.10百萬元，增幅達到37.5%。

奇特杰是中國唯一以三類醫療器械註冊的骨關節腔粘彈補充劑，可用於防治退行性關節炎，有助於減少關節疼痛、改善關節活動限制。醫用幾丁糖能夠有效抑菌及止血、體內留存時間長、治療效果持久。本集團醫用幾丁糖產品的特點在於本集團獨家的水溶性技術，該技術大大降低了發生過敏反應的機率，根本解決了產品體內應用的安全性問題。

本集團於二零一四年第二季度將奇特杰正式投放市場，管理層為該產品建立了專業的市場營銷團隊，經過兩年的市場培育和專業推廣，其穩定的質量和顯著的療效已獲得越來越多醫生及患者的認可。本報告期內，奇特杰立足北京和上海市場，並成功拓展至廣東、遼寧、山東、江蘇、湖北、黑龍江等省份實現銷售。

整形美容與創面護理產品

本集團目前生產及銷售兩種用於整形美容與創面護理的產品，包括海薇及創面護理產品重組人表皮生長因子(「rhEGF」或「康合素」)。海薇可修復中度至重度面部皺紋

和褶皺。重組人表皮生長因子產品可以安全方式大幅加快皮膚表層和黏膜的損傷癒合，適用於各種急性和慢性創面，亦可用於激光美容術後的表皮修復。

本報告期內，按具體產品劃分的整形美容與創面護理產品銷售收入列示如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2016年1-6月		2015年1-6月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
海薇	80,010	21.5%	32,174	10.3%
康合素	15,993	4.3%	14,101	4.5%
	<u>96,003</u>	<u>25.8%</u>	<u>46,275</u>	<u>14.8%</u>

本報告期內，本集團銷售整形美容與創面護理產品的銷售收入為人民幣96.00百萬元，較二零一五年同期的人民幣46.28百萬元增加人民幣49.72百萬元，增幅為107.4%。

海薇

本集團於二零一四年導入市場的新產品「海薇」是國內首個被國家食品藥品監督管理總局(「**國家藥監局**」)批准的單相交聯注射用透明質酸鈉凝膠。通過皮膚真皮層注射，可以充填面部缺陷和褶皺部位，從而達到除皺和面部塑形的功效。該產品為本集團歷經多年自主成功研發，經過550餘例大樣本隨機對照臨床試驗的證實，其塑形效果明確，且在長效性方面具有優良表現。

在中國，醫療美容市場正處於高速發展階段。隨着社會財富的增加，新的消費習慣正在形成，在強勁需求和利潤推動下醫療美容產品和技術進步迅速，這些新產品和新技術不僅滿足了存量消費者的需求，也隨着供給的日益豐富、療效的不斷提升、以及新生代消費理念的轉型帶來更多消費者。同時，醫療美容產品的相對高毛利不斷吸引越來越多的競爭者試圖進入該市場、分享醫療美容行業增長的成果。二零一六年，交聯透明質酸鈉凝膠領域的上市產品進一步增多，截至二零一六年六月

三十日，已有十三個產品獲得國家藥監局批准(截至二零一五年十二月三十一日：十個產品獲批)。另一方面，醫療美容行業內尚存的各種亂象促使政府監管日趨嚴格，醫療美容領域勢必將經歷優勝劣汰的市場選擇過程。上述局面對於企業的研發實力、技術創新能力、產品質量管控能力以及市場營銷手段的革新都提出了更高的要求。

本集團憑藉自身極具競爭力的醫用生物材料研究及開發、生產和銷售平台以及在透明質酸鈉系列產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，以專業的態度和行動樹立了「海薇」國產高端產品的市場口碑。

此外，本集團針對「海薇」產品建立了獨立專業化營銷團隊，通過醫院直銷與經銷商相結合的模式，既做到重點區域和樣板醫院的精耕細作，又實現了銷售渠道的快速鋪設和目標市場的廣泛覆蓋。本集團管理層認為傳統單一的市場營銷手段將無法適應醫美消費群體日益增長的個性化需求，因此本集團營銷團隊通過針對醫療機構、醫生、消費者的多維度服務，努力提升消費體驗、打造品牌特質，引領消費群體生活方式，以提升產品的黏附性和生命力。

二零一六年上半年，「海薇」在激烈競爭中脫穎而出，市場覆蓋率及品牌認知度進一步提高。「海薇」的銷售收入由二零一五年同期的約人民幣32.17百萬元增加至本報告期內的約人民幣80.01百萬元，增幅達148.7%，接近於二零一五年全年87.26百萬元的收入水平。

截至本公告日期，本集團自立研發第二代交聯透明質酸鈉凝膠已完成臨床試驗，正在進行國家藥監局醫療器械註冊。該產品未來將與已上市的「海薇」在產品的特點和功效方面形成差異化定位。此外，本集團第三代交聯透明質酸凝膠(「**QST凝膠**」)亦已進入臨床試驗階段。由此，本集團在整形美容與創面護理領域的產品研究與開

發、生產、銷售的市場領先地位得以持續保持，產品將形成系列化、差異化的組合效應，以滿足日趨細分化、多元化的市場需求。

本集團將依靠不斷深化的產業併購和整合，依託持續的研究與開發創新、穩定的產品質量、明確的臨床功效和高效的市場管理，真正打造國產醫美微整形領域之領先品牌。

康合素

本集團亦生產利用基因工程技術和用於創面護理的創新生物藥。本集團的重組人表皮生長因子(rhEGF)產品「康合素」為國內唯一與人體天然氨基酸架構相同的表皮生長因子產品，是國際第一個獲得註冊的重組人表皮生長因子產品，於二零零一年經國家藥監局批准登記為一類新藥，並於二零零二年獲得國家科技進步二等獎。「康合素」產品採用本集團獨有的專利技術生產，生物活性較高，在創面護理治療領域療效顯著，近年來銷售額保持持續增長趨勢，市場表現優異。

根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，二零一五年，本集團穩固了中國第二大重組人表皮生長因子產品生產商的市場地位，「康合素」產品的市場份額由二零一四年的15.3%繼續擴大至二零一五年的16.2%，縮小了與市場份額第一位產品的差距。

眼科產品

本集團目前生產及銷售四種眼科產品，包括三個品牌的眼科黏彈劑(俗稱「OVD」產品)及一種潤眼液產品。眼科黏彈劑產品為白內障手術必須使用的器械，並可用於其他眼科手術。

本報告期內，按具體產品劃分的眼科產品銷售收入列示如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2016年1-6月		2015年1-6月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
眼科黏彈劑	37,192	10.0%	35,463	11.3%
潤眼液	1,175	0.3%	1,210	0.4%
	<u>38,367</u>	<u>10.3%</u>	<u>36,673</u>	<u>11.7%</u>

本報告期內，本集團眼科產品的銷售收入為人民幣38.37百萬元，較二零一五年同期的人民幣36.67百萬元增加人民幣1.70百萬元，增幅約為4.6%。

中國眼科黏彈劑領域的主要品牌中，本集團產品因工藝先進、質量好、性價比高，規格和濃度多樣化，競爭優勢十分明顯。根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，二零一五年，本集團眼科黏彈劑產品的市場份額為41.8%，連續九年穩居中國最大的眼科黏彈劑產品生產商地位。

本報告期內，本集團新型高濃度眼科黏彈劑產品已成功獲取國家藥監局產品註冊證，預計將於二零一六年內推向市場，新型高濃度眼科黏彈劑產品的上市實現本集團眼科產品的升級，進一步擴大與海外進口品牌的比較優勢，提高本集團的市場份額。

防黏連及止血產品

本集團目前生產及銷售五種手術防黏連及止血產品，包括以醫用透明質酸和醫用幾丁糖為原料製成的防黏連系列產品以及用於止血及組織填充的醫用膠原蛋白海綿。該等產品廣泛用於各項手術以快速止血、縮短手術時間及防止外科手術過程中因創傷和損傷而導致的各種組織和臟器黏連。

本報告期內，按具體產品劃分的防黏連及止血產品銷售收入列示如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2016年1-6月		2015年1-6月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
醫用幾丁糖	57,543	15.4%	56,434	18.0%
醫用透明質酸鈉凝膠	34,041	9.1%	26,800	8.6%
膠原蛋白海綿	8,818	2.4%	5,031	1.6%
	<u>100,402</u>	<u>26.9%</u>	<u>88,265</u>	<u>28.2%</u>

本報告期內，本集團防黏連及止血產品的銷售收入為人民幣100.40百萬元，較二零一五年同期的人民幣88.27百萬元增加人民幣12.13百萬元，增幅約為13.7%。

根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，於二零一五年，本集團已連續九年穩居中國最大的防黏連產品生產商，市場份額由二零一四年的48.0%進一步上升至二零一五年的50.2%。

繼中華醫學會婦產科醫學分會在其於二零一五年六月發表的《預防婦產科手術後盆腹腔黏連的中國專家共識(2015)》中明確指出術後黏連的危害，預防黏連的必要性，並根據循證醫學證據推薦使用預防黏連的材料後，於二零一六年七月，由十三名婦產科專家組成的專家組針對國內剖宮產現狀，於中國實用婦科與產科雜誌聯名發表了《預防剖宮產黏連的中國專家共識(2016)》(「共識」)，共識指出剖宮產黏連可導致各種併發症如疼痛、不孕、腸梗阻，為了預防和減少剖宮產黏連的發生，對於有黏連高危因素的產婦應建議應用防黏連材料，其中醫用透明質酸鈉凝膠以及本集團獨家專利品種羧甲基幾丁質(即醫用幾丁糖)再次出現在專家共識推薦材料之列。

管理層相信，上述共識的推廣，將引起醫生和患者對該類產品的更多重視，推動各省和國家收費目錄及醫保的落實，並且，會進一步推動腹部外科、腫瘤外科對防治手術後臟器黏連產品的使用便利性，從而根本上提升臨床使用量，進一步促進本集團防黏連及止血產品銷售的持續增長。

研究及開發(「研發」)

本集團擁有三個具有上海市級研發機構稱號的研發基地、一個國家級博士後科研工作站及一個上海市院士專家工作站。截至二零一六年六月三十日，本集團內部研發團隊由129名僱員組成，包括本科及以上學歷107人，其中博士學歷9人，碩士學歷37人。本集團所有核心產品均由內部研發團隊為主開發，並且借助中國各大高校、科研院所和大型三級醫院的力量進行協助研究。

於二零一六年六月三十日，本集團已擁有20個產品註冊證，17個處於不同研發階段的在研產品，其中1個產品正擬申報生產、1個產品已完成了臨床試驗並進入產品註冊階段、5個處於臨床試驗或型式檢驗的不同階段，以及10個產品正處於臨床前研究或工藝研究階段。

中短期內，本集團將專注於開發皮膚填充劑的系列化產品(二代交聯透明質酸鈉凝膠及三代QST凝膠)、纖維蛋白封閉劑產品、二代溫敏性幾丁糖產品以及對本集團已上市產品進行規格及適應症擴充。

長遠而言，本集團擬擴充研發實力，基於醫用幾丁糖技術平台(獲選為國家高技術研究發展計劃(863計劃)及十二五國家科技重大專項)以及電紡絲技術平台(獲選為國家科技重大專項)進行延伸開發，以進一步將本集團的產品種類拓展至藥物緩釋劑領域、新型複合防黏連及止血膜產品等其他產品領域。

管理層相信，本集團強大的研發能力將會是本集團長期保持的核心競爭力之一，亦是我們未來核心業務持續穩健增長及發展的保證。

銷售及產品推廣

本集團採取經銷與直銷相結合的模式，在中國擁有廣泛且有效的銷售網絡。

截至二零一六年六月三十日，本集團的經銷網絡由逾1,300名經銷商組成，借助該網絡將本集團的產品銷往中國所有省、直轄市及自治區。除經銷網絡外，本集團亦設有專職市場、醫學、商務和銷售四支專業化團隊，分別負責制定統一的市場推廣及銷售政策、產品培訓、學術推廣、臨床服務、篩選及管理經銷商，同時保持向部份核心區域及重點醫院實現直接銷售，以確保本集團產品的專業化推廣和品牌建设，以及市場需求動向的有效掌握。四支團隊各司其職，默契配合，集中本集團有利資源，幫助產品迅速有效地擴大市場份額。

本報告期內，本集團通過經銷商及直接銷售產品所得收入分別約為人民幣276.11百萬元(佔本集團收入的74.0%)及人民幣96.83百萬元(佔本集團收入的26.0%)。

管理層相信，本集團對醫院和其他醫療機構的廣泛覆蓋以及在物色及監察經銷商方面的能力是一項重大競爭優勢，本集團可藉此獲取充足的市場信息，幫助新開發產品精準定位，並憑藉優秀的經銷商及廣泛覆蓋的銷售網絡有效推動新開發產品進入目標市場，為持續加強本集團產品及品牌的市場知名度、擴大市場份額及增加產品銷量打下堅實基礎。

二零一六年下半年經營展望

近年來，中國醫藥和醫療行業的持續增長受多項利好社會經濟因素的共同推動。然而，隨着二零一五年內各項政策的公佈與實施，中國醫藥和醫療體制改革已經正式啟動，領域內的產業整合、運營模式轉型、競爭加劇將不可避免。管理層認為，二零一六年將會是中國醫藥和醫療行業充滿挑戰的一年。然而，與此同時，管理層相信，在淘汰落後產能的改革浪潮中，具有規模優勢、技術優勢、品牌優勢、市場營銷優勢的企業面臨難得的發展機遇。

於二零一六年下半年，本集團除了有效使用募集資金，積極尋找具有戰略意義的併購標的，獲得外延式業務增長外，將繼續通過如下手段專注於現有四大治療領域產品的內生式增長：

- 提高生產設施智能化、數字化水平，提升產品質量和生產效率；
- 全面推進本集團信息化系統建設，重點加強《藥品生產質量管理規範》(「GMP」)體系、招投標和經銷商網絡的數字智能管理；
- 推進現有產品的升級，加大針對滿足市場需求的新產品的研發投入，推廣產品臨床應用；
- 採取一系列市場舉措，深化原有優勢產品之市場滲透，通過精細化的多維度市場營銷擴大新產品對重點醫院和相關地區的覆蓋。

骨科產品

本集團兩類骨科產品在幾個主要方面的比較如下：

	玻璃酸鈉注射液	醫用幾丁糖奇特杰
註冊分類	藥品	三類醫療器械
規格	2ml、3ml	1ml、2ml、3ml
適應症	膝關節退行性骨關節炎	作為骨關節內的潤滑劑，適用於防治外傷性或退變性骨關節炎。
療程	每一周1次，4-5周為1個療程	每兩周1次，2-3次為1個療程
終端價格區間	100~200元	300~700元
醫保覆蓋	國家醫保藥品目錄乙類產品	器械類醫保(部份地區)

管理層對於本集團的兩類骨科產品設定了清晰的定位。作為市場培育時間較長的產品，玻璃酸鈉注射液產品擁有臨床認知度高、應用更為普及的優勢，二零一六年下半年，本集團將順應國家政策，積極應對招投標改革，對玻璃酸鈉注射液產品的銷售價格進行一定的調整，使得該產品能夠造福更多的患者，穩定本集團玻璃酸鈉注射液產品在骨關節腔注射產品市場的廣泛覆蓋。同時，本集團的獨家品種骨關節腔注射用醫用幾丁糖產品奇特杰擁有中國唯一一張三類醫療器械產品註冊證，該產品具有抗菌、止血的獨特作用，並且由於其在人體內留存時間更長，具有注射次數少、效果持久等顯著優勢。

根據上述特性，管理層針對奇特杰品牌醫用幾丁糖產品制訂了差異化的臨床應用、目標市場及價格定位，積極推動該產品的市場培育及銷售，通過高毛利品種的銷售持續增長，保障骨科產品的整體盈利水平。管理層相信，通過上述策略的有效實施，將可實現骨科兩類產品的協同增長，穩固本集團在中國骨關節腔注射產品市場的領導地位。

整形美容與創面護理產品

二零一六年下半年，本集團將繼續立足自身極具競爭力的醫用生物材料研發、生產和銷售平台，以及在醫用透明質酸鈉系列產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，持續為醫療機構和消費者帶來安全有效的高品質產品。並且通過推出新的系列化交聯透明質酸鈉凝膠產品，滿足日趨細分化、多元化的市場需求。市場營銷方面，本集團在積極拓展醫療機構覆蓋率的同時，亦將專注於重要商業夥伴的精耕細作。本集團營銷團隊將繼續堅持通過針對醫療機構、醫生、消費者的多維度服務，努力提升消費體驗、打造品牌特質，引領消費群體生活方式，提升產品的黏附性和生命力。

眼科產品

本集團着眼於中國眼科手術高值耗材及診治設備領域的投資及產業整合。二零一六年下半年，本集團將繼續發揮管理團隊在物色、收購及整合戰略性資產方面擁有之卓越往績、資源優勢及豐富經驗，在海內外積極尋找具有戰略意義及合理估值水平的併購目標。本集團擬以白內障核心耗材人工晶狀體市場為突破口，通過收購、整合國內外具有成熟產品、高端技術及市場資源的目標企業，逐步進軍高附加值的人工晶狀體產業，從而促進國外成熟的人工晶狀體產品生產技術的國內產業化，重建

和提升國內企業的產品生產能力、質量水平和市場競爭力，並最終實現進口產品替代。同時，人工晶狀體產品將與本集團現有專用於白內障手術之眼科黏彈劑、眼舒康潤眼液產品豐富眼科領域的產品組合，擴大本集團眼科產品的競爭優勢。

防黏連及止血產品

就防黏連產品市場的現有格局而言，中國市場產品種類較多，而市場集中度較高，前三大生產商已佔據近80%的市場份額。近年來，國家對該類產品的質量要求不斷提升，產品的續證和新註冊難度加大，一些技術落後、質量不穩定的產品正在被陸續淘汰，行業壁壘進一步提高，新的競爭者難以進入。同時，本集團在防黏連及止血產品的規格選擇和包裝改進上不斷努力，目前已經能夠提供規格最全、最完整的產品序列，從細節設計上讓產品的使用更便利，更加適應臨床需求，從而提高醫生的產品品牌偏好。二零一六年下半年，本集團將進一步通過專業化推廣，推動該類產品在臨床的認知度和接受度，為產品高速成長期的到來做好準備。

財務回顧

收入、成本及毛利率

本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣372.94百萬元，較二零一五年同期增長19.1%，主要得益於本集團主要產品銷量上升。伴隨收入增長，本集團之銷售成本約為人民幣62.27百萬元，較二零一五年同期增長33.0%。

本集團整體毛利率由二零一五年同期的85.1%微降至本報告期內的83.3%，主要是由於本集團為了適應快速變化的招投標政策以及激烈競爭的市場環境，對部份產品進行了銷售價格調整，使得毛利率略有下降。整體而言，本集團毛利率仍處於較高水平。

銷售及經銷開支

本集團之銷售及經銷開支由二零一五年同期的約人民幣97.53百萬元增加至本報告期內的約人民幣129.84百萬元，增加人民幣32.31百萬元。銷售及經銷開支佔本集團總收入的比例由二零一五年同期的31.1%增加至本報告期內的34.8%，主要系骨科產品和海薇產品等市場推廣支出增加所致。

行政開支

本集團之行政開支由二零一五年同期的約人民幣21.22百萬元增加至本報告期內的約人民幣25.20百萬元，增加人民幣3.98百萬元，主要是由於本集團業務拓展後行政管理人員增加以及專業機構服務費用增加所致。本報告期內，行政開支佔本集團總收入的比例為6.8%，與二零一五年同期持平。

研發開支

本集團之研發開支由二零一五年同期的約人民幣15.77百萬元增加至本報告期內的約人民幣20.73百萬元，增加人民幣4.96百萬元，主要是由於本集團研發團隊人員增加、在研項目增加所致。於本報告期內，研發開支佔本集團總收入的比例為5.6%（二零一五年同期：5.0%）。憑藉本集團豐富的在研產品儲備及對研發工作的持續投入，管理層相信本集團已為未來可持續的發展打下牢固的基礎。

所得稅開支

本集團之所得稅開支由二零一五年同期的約人民幣24.89百萬元增加至本報告期內的約人民幣26.61百萬元，增加人民幣1.72百萬元。

本集團之所得稅有效稅率約為14.9%（二零一五年同期：15.1%），基本保持穩定。

中期業績

本報告期內，本集團權益持有人應佔盈利約為人民幣151.52百萬元。不包括外匯收益(主要與首次公開發行募集資金相關的匯兌收益)金額的本集團權益持有人應佔盈利約為人民幣151.47百萬元，較二零一五年同期的約人民幣121.11百萬元增加人民幣30.36百萬元，增幅約為25.1%。每股基本盈利為人民幣0.95元(二零一五年同期：人民幣1.06元)。本報告期內業績實現了穩定的增長，主要是得益於本集團收入的增長及盈利能力的提升。

流動資金及資金來源

於二零一六年六月三十日，本集團的流動資產總額約為人民幣2,419.95百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日之結餘增加人民幣47.89百萬元；流動負債總額約為人民幣184.80百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日之結餘增加人民幣43.80百萬元。於二零一六年六月三十日，本集團的流動資產負債比率約為13.10，於二零一五年十二月三十一日則為16.82，流動資產負債比率下降主要是由於本公司於本報告期內根據於二零一六年六月三日舉行之二零一五年度股東週年大會批准同意的每股發放人民幣0.40元二零一五年度現金股利撥備了約人民幣64.02百萬元的應付股利，上述股利在二零一六年六月三十日尚未支付所致。

本報告期內，本集團經營活動產生的現金淨流入約為人民幣97.29百萬元，較二零一五年同期的約人民幣130.92百萬元減少人民幣33.63百萬元；本報告期內本集團投資活動產生的現金淨流出約為人民幣454.16百萬元，較二零一五年同期的人民幣1,520.66百萬元減少人民幣1,066.50百萬元，主要是由於二零一五年同期本集團暫時利用募集資金進行短期投資所致。

資本結構

自二零一五年十二月三十一日以來，本公司的資本結構並無任何變動。本公司的資本結構由現金及銀行結餘以及母公司普通股持有人應佔權益(包括股本及儲備)組成。

資本開支

本公司的資本開支包括物業、廠房及設備、其他無形資產及預付土地租賃款項的開支。截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司的資本開支總額約為人民幣35.59百萬元。

僱員及薪酬政策

截至二零一六年六月三十日，本集團共有僱員593名，按職能劃分的僱員總數如下：

生產	227
研發	129
銷售及市場推廣	156
供應	11
行政	70
	<hr/>
	593

本集團的僱員薪酬政策是根據其工作經歷、日常表現、本集團銷售水平和外部市場競爭狀況釐定。本集團定期為僱員提供多種及具有針對性的培訓計劃，例如有關了解本集團的產品及銷售，營運適用的法律法規、GMP認證的要求、品質控制、工作場所安全及企業文化的培訓。於本報告期內，薪酬政策和培訓計劃未發生重大變化，本集團的僱員薪酬總額約為人民幣42.26百萬元(二零一五年同期：人民幣34.25百萬元)。管理層將繼續把人力資源管理與企業戰略相結合，不斷根據內外部條件的變化，招募專業化人才，以強大合理的人力資源結構作為支撐來實現本集團戰略意圖。

庫務政策

為加強監控銀行存款及確保本集團資金穩妥並得到有效運用，本集團採用中央財務及庫務政策。本集團的現金盈餘一般存放銀行作為港元及人民幣短期存款。本集團奉行僅進行保本及審慎存款交易的政策，且本集團禁止投資高風險金融產品。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

資本負債的比率

於二零一六年六月三十日，本集團總負債約為人民幣198.76百萬元，資產負債比率（即總負債佔總資產之百分比）為6.8%，於二零一五年十二月三十一日則為5.6%，較二零一五年十二月三十一日略有上升的主要原因是由於本集團於二零一六年六月三十日的應付股息約人民幣64.02百萬元尚未支付導致流動負債上升所致。

銀行借款

於本報告期內及二零一六年六月三十日，本集團並無任何銀行借款。

有關子公司及聯營公司的重大收購及出售

本報告期內，本集團概無任何有關子公司及聯屬公司的重大收購及出售。

匯率波動風險

本集團銷售、成本及費用主要以人民幣計值，大部份以人民幣為單位。儘管本集團可能須承受外匯風險，但董事會預期本集團持有的外幣匯率波動將不會對本集團構成任何重大不利影響。於本報告期內及二零一六年六月三十日，本集團並無訂立任何對沖交易。

或有負債

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債。

重大報告期後事項

截至本公告日期，並無任何重大報告期後事項。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其子公司於本報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會不建議派付截至二零一六年六月三十日止六個月期間之中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月期間：無)。

企業管治守則

於本報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)項下的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事作出具體查詢後，所有董事及監事確認彼等於本報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，審核委員會由五名董事組成，包括沈紅波先生(主席)、游捷女士、陳華彬先生、李元旭先生及朱勤先生。本公司審核委員會(「審核委員會」)的主要職責為審閱及監督本公司的財務申報程序、風險管理及內部監控制度。審核委員會已審閱本集團本報告期之未經審核簡明綜合財務報表。

執行董事兼聯席公司秘書的姓名變動

本公司董事會已獲悉，本公司執行董事兼聯席公司秘書黃平先生已將其姓名由「黃平」更改為「黃明」，自二零一六年八月二十四日起生效。

發佈中期業績及中期報告

本業績公告將在香港聯合交易所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)上發佈。

本公司載有上市規則規定的全部資料的二零一六年中期報告將於適當時候寄發予股東並將刊載於香港聯合交易所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)。

承董事會命
上海昊海生物科技股份有限公司
主席
侯永泰

中國上海，二零一六年八月二十六日

於本公告日期，本公司之執行董事為侯永泰博士、吳劍英先生、黃明先生及陳奕奕女士；本公司之非執行董事為游捷女士及甘人寶先生；及本公司之獨立非執行董事為陳華彬先生、沈紅波先生、李元旭先生、朱勤先生及王君傑先生。

* 僅供識別